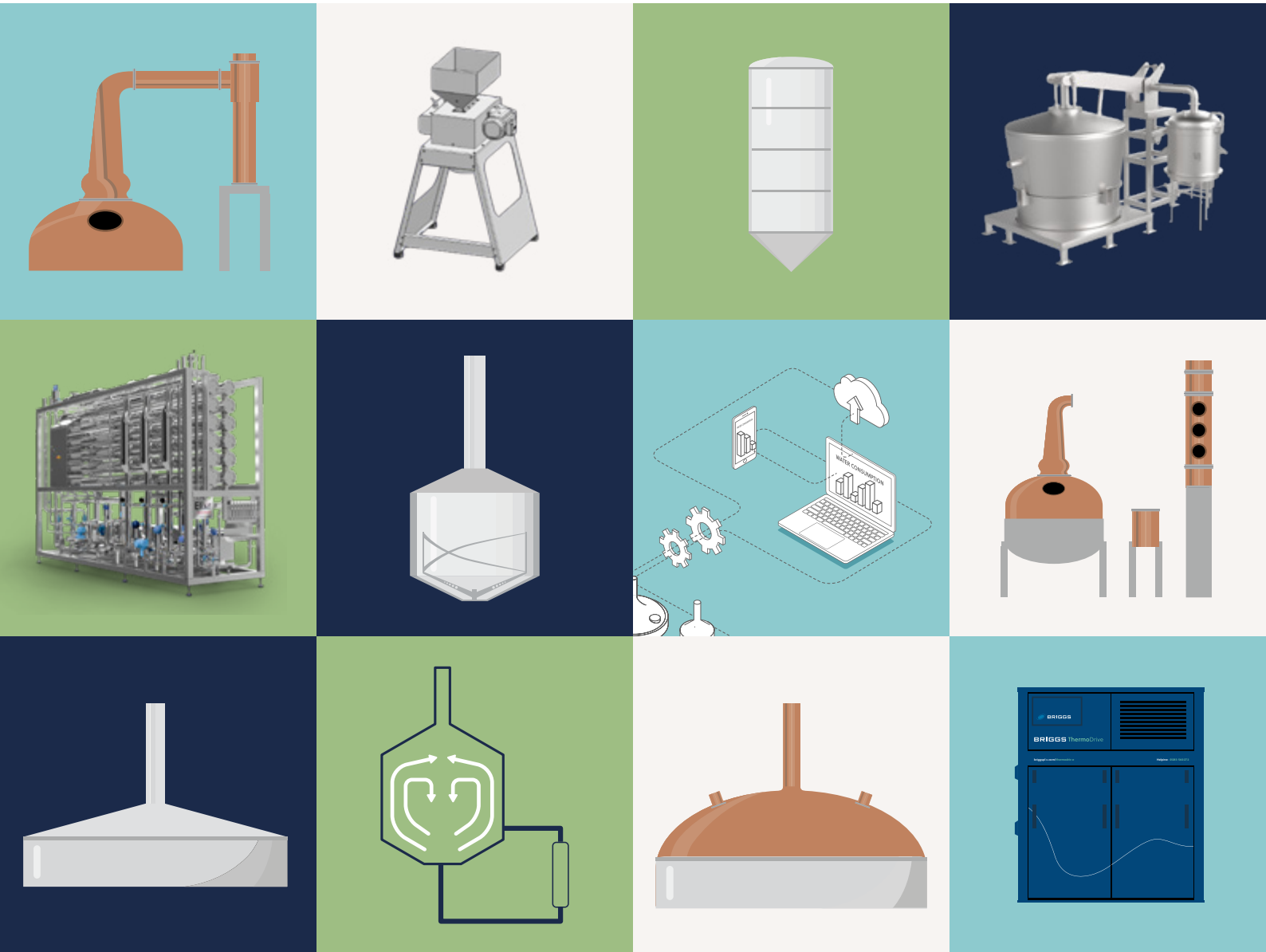


Historias de sostenibilidad 2026

Colaboración en acción



clpt CIMC Liquid Process Technology





Atendemos a nuestros clientes las 24 horas del día, desde que sale el sol sobre el Yangtsé en Nantong hasta que se pone tras las montañas de la Sierra Madre en Saltillo.



Introducción

“La inauguración de una moderna planta de producción en México, a principios de 2025, fue para mí la confirmación definitiva de que atendemos a nuestros clientes las 24 horas del día, desde que sale el sol sobre el Yangtsé en Nantong hasta que se pone tras las montañas de la Sierra Madre en Saltillo. Reflejando este espíritu de conexión y colaboración global, me complace compartir en las páginas siguientes las historias que han surgido alrededor del mundo.

Este año celebramos las relaciones y las formas en que nos conectamos para transformar el mundo en el que vivimos y trabajamos. Desde el desarrollo de jóvenes talentos hasta la evolución de ideas y el lanzamiento de nuevos productos, estoy seguro de que, al igual que yo, encontrarán aquí muchos motivos dignos de celebración.

Naturalmente, seguimos centrados en nuestras operaciones y en las emisiones de CO₂, y estamos avanzando en nuestro entendimiento sobre el impacto que tenemos al servir a nuestros clientes. Son estas ideas las que nos ayudan a diseñar y crear nuevos y exitosos productos, y a comunicar nuestros conocimientos de manera eficaz a los clientes.

Sin embargo, nuestra responsabilidad va más allá del clima y el medio ambiente, ya que mantenemos un enfoque compartido en nuestras responsabilidades sociales, como empleadores y como líderes en la cadena de suministro. Nuestro personal sigue siendo la columna vertebral de nuestra organización, y reconozco los esfuerzos que ustedes, nuestro dedicado equipo, realizan para ofrecer nuestras soluciones y nuestros valores sobre el terreno, cada día, en circunstancias que a veces resultan difíciles. Quiero darles las gracias a todos ustedes, a todos los que trabajan para nosotros y con nosotros, independientemente de la zona horaria en la que se encuentren, por su esfuerzo constante y su espíritu de colaboración”.

Klaus Gehrig, Presidente del Grupo CLPT
(CLPT Group President)



Temas del Marco de Sostenibilidad de CLPT



Recursos y soluciones climáticas

La sostenibilidad se está convirtiendo en un elemento fundamental de nuestro compromiso con los clientes, especialmente a través de los productos y soluciones que ofrecemos. Pero debemos trabajar como socios, porque una colaboración abierta entre diferentes campos de especialización, será clave para lograr los cambios necesarios en todas sus cadenas de valor.

Vale la pena recordar que, con nuestro tamaño y experiencia colectivos, podemos contribuir a la transición global hacia una economía circular baja en carbono. Escuchar e interactuar con nuestros clientes y otros expertos nos ayudará a lograr los cambios necesarios para marcar la diferencia. Pero, fundamentalmente, estamos preparados: preparados para crear sistemas y soluciones enfocados al futuro, resilientes y cada vez más eficientes.



Innovaciones sostenibles

Muchos de nuestros clientes tienen objetivos ambiciosos para reducir sus huellas de CO₂. En algunos casos, ellos perseguirán estos objetivos mientras utilizan los activos que hemos diseñado y puesto en marcha para ellos, equipos de los que dependerán durante las 24 horas del día y por muchos años. Por ello, nuestros productos y soluciones deben reconocer tanto la oportunidad como la obligación que tenemos de apoyarlos con sus metas de sostenibilidad, ahora y en el futuro.

La inacción no es una opción. La innovación continua en nuestros productos y servicios permite a nuestros clientes ahorrar más recursos tanto en las instalaciones existentes como en futuras construcciones. Nuestro compromiso con la investigación y el desarrollo se extiende por todo el mundo y nos permite colaborar con algunas de las instituciones académicas más prestigiosas a escala internacional, incluyendo interesantes proyectos de investigación en fase inicial que podrían influir en nuestro sector durante décadas.



Operaciones limpias

Dado que estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad, reducir las emisiones de CO₂ de nuestras propias operaciones es una de nuestras principales prioridades. Nos enfocamos en alcanzar la neutralidad de CO₂ en nuestras oficinas y entornos de producción, así como en ayudar a nuestros clientes a reducir sus emisiones.

Continuamos implementando los planes de reducción de CO₂, desarrollados para nuestros lugares de trabajo, los cuales se centran en mejoras de la eficiencia energética, la reducción del consumo de energía y la transición hacia la sustitución de los combustibles fósiles. También reconocemos la importancia de reducir el uso de agua y los desechos. Y al lograr excelentes resultados 'limpios' gracias a nuestros propios esfuerzos por trabajar de forma más responsable, construimos una plataforma más sólida para promover las asombrosas tecnologías que podemos ofrecer a clientes con las mismas aspiraciones.



Conducta empresarial responsable

El éxito de una empresa depende directamente de la cultura que ésta crea, integra y fomenta. Por ello, nos esforzamos por mantener unos altos estándares de gobierno corporativo, que contribuyen al crecimiento de nuestro negocio como socio responsable y de confianza. Como parte de ello, aceptamos el escrutinio de los demás y esperamos que siempre se señalen y se aborden las irregularidades.

Actuar con integridad es un valor central para nuestra empresa. Nuestra cultura y actitud, cuyo objetivo es ir más allá de lo esperado, se transmiten y se practican tanto de arriba hacia abajo como de abajo hacia arriba. Y seguiremos esforzándonos por formar y capacitar a nuestros equipos, para que la el profesionalismo y la buena conducta empresarial sean cualidades estándar en nuestra gente.



Lugar de trabajo seguro y saludable

Unas prácticas de trabajo seguras y un personal sano no sólo contribuyen positivamente a nuestro negocio, sino que son un factor crucial para poder ofrecer a nuestros clientes lo que desean. De hecho, nos ayudan a garantizar que nuestros clientes puedan contar con el talento y el compromiso de profesionales dedicados.

Un principio clave para nosotros es nuestro compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar en el trabajo de nuestros empleados, contratistas y visitantes. Tanto en nuestras oficinas como en nuestros talleres de fabricación u obras de trabajo, nuestro objetivo sigue siendo no causar Ningún Daño a las personas afectadas por nuestras acciones y decisiones; una norma que también se aplica a nuestros programas de diseño e innovación. Y gracias a la mejora continua de nuestros estándares de salud y seguridad, encontraremos formas cada vez más seguras de fabricar y distribuir nuestros productos y servicios.



Futuros trabajadores

Nuestros equipos trabajan en cuatro continentes, muchos países y varias zonas horarias. Pero aunque en cada una de nuestras sedes hay idiomas y particularidades locales, lo que nos une es nuestra gente: los esfuerzos que comparten y los vínculos que establecen.

Es lógico, entonces, que el éxito de nuestro negocio dependa de las personas que empleamos. Esto significa que debemos comprender y anticipar el impacto de las influencias externas en nuestros negocios, y garantizar que los equipos satisfagan las necesidades presentes y futuras. La capacitación, la retención del talento y el crecimiento de nuestro personal, teniendo en cuenta sus habilidades, capacidades y diversidad, seguirán siendo el núcleo de nuestras iniciativas.



Juntos por el cambio: desarrollando soluciones prácticas

Recursos y soluciones climáticas

La sostenibilidad se está convirtiendo en un elemento fundamental de nuestro compromiso con los clientes, especialmente a través de los productos y soluciones que ofrecemos. Pero debemos trabajar como socios, porque una colaboración abierta entre diferentes campos de especialización, será clave para lograr los cambios necesarios en todas sus cadenas de valor.

Vale la pena recordar que, con nuestro tamaño y experiencia colectivos, podemos contribuir a la transición global hacia una economía circular baja en carbono. Escuchar e interactuar con nuestros clientes y otros expertos nos ayudará a lograr los cambios necesarios para marcar la diferencia. Pero, fundamentalmente, estamos preparados: preparados para crear sistemas y soluciones enfocados al futuro, resilientes y cada vez más eficientes.

La configuración de tanques se vuelve digital

¿Ha probado la herramienta MyTank Configurator de Ziemann Holvrieka? Una potente solución basada en navegador que ha hecho que la planificación y el diseño en línea de tanques sea más rápida, precisa y cómoda que nunca. Richard Glattfelder, Diseñador de Procesos de la empresa, ideó y desarrolló el concepto, y ha tenido la amabilidad de explicarnos cómo surgió todo.

“Antes, las consultas sobre tanques se gestionaban a menudo con lápiz y papel, correo electrónico o simples hojas de Excel. Queríamos llevar el proceso al siguiente nivel con una herramienta digital que reflejara verdaderamente nuestra capacidad de innovación y liderazgo en el sector. Esto inspiró la creación de una herramienta web, la mejor de su clase, que permite diseñar conceptos de tanques de forma rápida, intuitiva y visualmente atractiva, sin necesidad de un software externo ni conocimientos especializados”.

MyTank Configurator pone fin a la tediosa coordinación técnica, ya que ahora basta con unos pocos clics para definir criterios como la geometría, el volumen, la presión, el tipo de material y el diseño, en tiempo real. Las ventajas que ofrecen estas capacidades incluyen un inicio más rápido de los proyectos y datos más claros para las consultas, además de brindar una mayor transparencia inicial para las partes interesadas de los sectores de las bebidas, los nuevos alimentos y los productos farmacéuticos, así como para los productores de cerveza y destiladores.

Richard, quien presta apoyo al equipo de sostenibilidad de CLPT, también valoró positivamente la facilidad de uso de la herramienta. “La interfaz es intuitiva, interactiva y muy atractiva. Al experimentar con diferentes diseños de tanques, los clientes pueden probar rápidamente sus ideas iniciales y debatirlas con sus equipos, mientras que las visualizaciones en 2D y 3D resultan especialmente útiles para respaldar el proceso creativo. A su vez, se mejora la calidad de todo el proceso de ventas. Y además, la herramienta impulsa la sostenibilidad, ya que la mayor claridad reduce el desperdicio, lo que se traduce en menos esfuerzo, tiempo y dinero invertidos, y con suerte, también menos recursos”. Puede encontrar el MyTank Configurator en el sitio web de Ziemann Holvrieka.



Conocimientos sobre elaboración de cerveza compartidos en Bangkok

“No sería incorrecto decir que no tenía ninguna experiencia, al principio fue bastante intimidante”. Suteera Prombandankul habla de un momento profesional muy importante. Cuando se incorporó al equipo de Ziemann Holvrieka en Bangkok en 2022, sus conocimientos sobre el proceso de elaboración de cerveza y la programación eran muy limitados, ya que anteriormente había trabajado como ingeniera de proyectos eléctricos.

A pesar de ello, ese agosto Suteera realizó un gran cambio, pasando de enfocarse en el hardware al software. Afortunadamente, funcionó. “Siento que he evolucionado bastante rápido gracias a las personas, el entorno, y al aprendizaje continuo que se fomenta aquí, lo que ha motivado mi curiosidad”.

El detonante fueron sus conversaciones con un colega que había trabajado anteriormente en la sede de Ziemann Holvrieka en la capital tailandesa. Esto, junto con su interés desde hacía tiempo por la programación, llevó a Suteera a solicitar un puesto de Software de Automatización de Procesos en la empresa. “Mi primer proyecto fue para Tawandang y hubo mucha capacitación en el puesto de trabajo, lo que me llevó directamente a las fases de ingeniería y puesta en marcha”, continúa Suteera. “Aprendí mucho de mi increíble equipo. Me apoyaron mucho y estuvieron dispuestos a compartir sus conocimientos. Me encantó trabajar con ellos, te hacen sentir valorada, por lo que cada día de trabajo es emocionante”.

Tawandang es ahora una de las cervecerías más grandes de Tailandia. Tras haber trabajado allí durante cinco meses en 2023, viendo cómo llegaban y se instalaban equipos y tanques industriales, Suteera es consciente de las ventajas que supone para los

clientes locales contar con una presencia adecuada en Bangkok. “Creo que Ziemann Holvrieka lleva ya unos 20 años en Tailandia. Por ejemplo, en Tawandang están muy contentos de que tengamos aquí la oficina de Bangkok, porque estamos en la misma zona horaria y hablamos el mismo idioma, por lo cual podemos conversar sobre cualquier apoyo que necesiten y responder con rapidez”.



Voces de la sostenibilidad

Alain Landuyt,

Maestro cervecero en Tawandang
German Breweries

“En Tawandang, somos famosos por producir auténticas cervezas de estilo alemán. Todo el trabajo debe realizarse meticulosamente en nuestra fábrica de cerveza bajo la dirección de nuestros maestros cerveceros alemanes, por lo que es de gran ayuda contar con ingenieros y expertos de Ziemann Holvrieka cerca, aquí en Bangkok. Nos tranquiliza saber que siempre hay personas a nuestra disposición que conocen bien nuestra fábrica de cerveza y nuestros procesos”.

Sacar a la luz los datos de las cervecerías

En todas las fábricas de cerveza se generan datos continuamente. Pero que esos datos se vean o aprovechen es otra cuestión. Ahora con Ziemann AnalytiX, una nueva plataforma digital de análisis de datos, los cerveceros pueden descubrir patrones y sacar provecho de la gran cantidad de datos que generan, al sacarlos a la luz. Anteriormente, este tipo de análisis estructurado solo era posible mediante engorrosas hojas de Excel o soluciones aisladas creadas internamente las cuales resultaban excesivamente complejas y tenían un alcance limitado. Sin embargo, con AnalytiX, esto ya no es un problema.

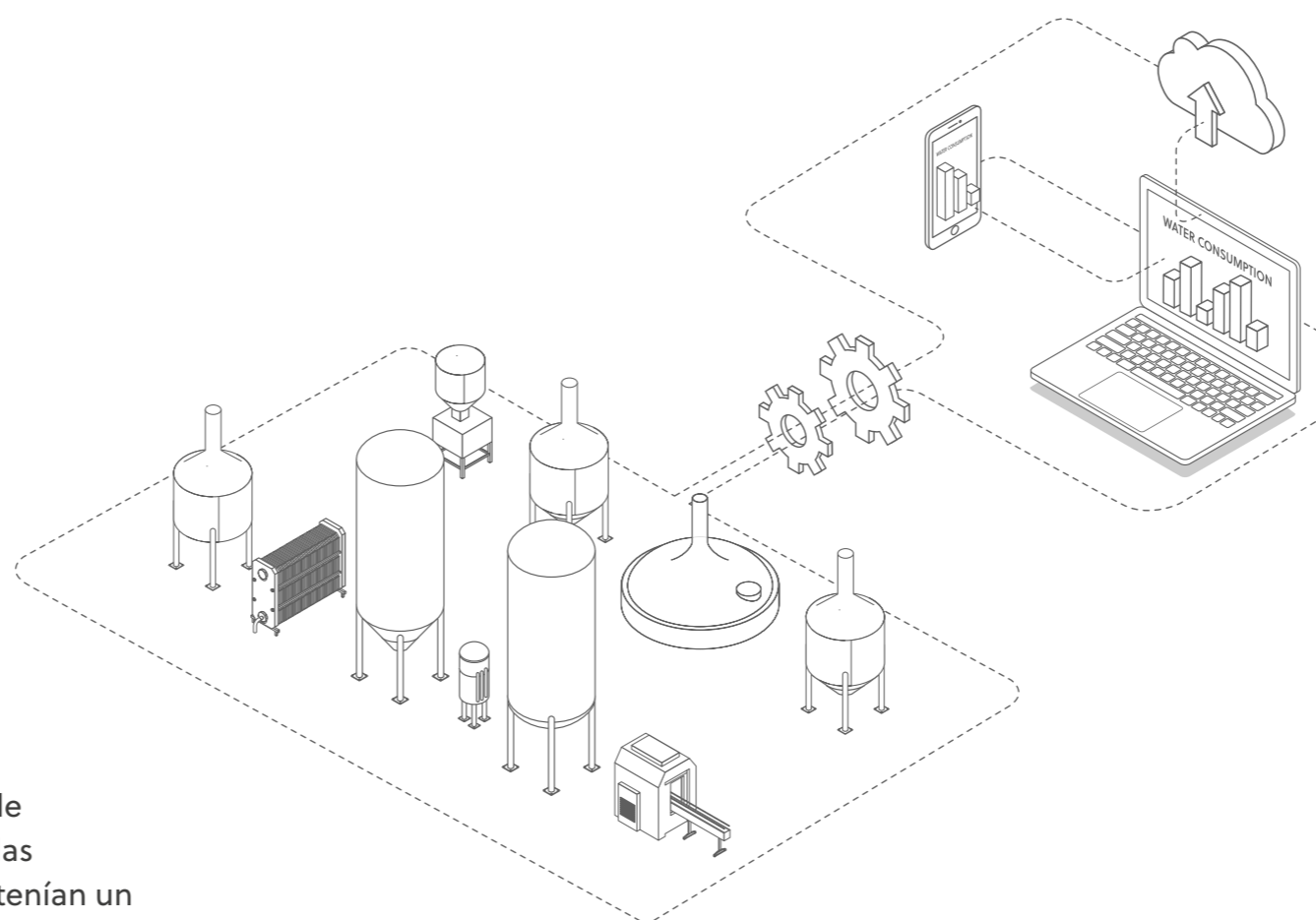
Marc Kritz, Gestor de Proyectos Digitales de Ziemann Holvrieka, resume su propósito. **“Ziemann AnalytiX es como una superposición para tus datos normales de producción. Conecta toda tu información, la estructura y visualiza, integrándola en un sistema útil y permitiéndote acceder a ella y utilizarla de forma provechosa”.**

Marc, quien se dedica a la implementación de herramientas digitales en la empresa, formó parte del equipo de desarrollo del producto. También estuvo en el equipo Laura Grotenhoff, del Departamento de I+D. **“Con Ziemann AnalytiX se puede ver con facilidad, por ejemplo, la cerveza de hace dos semanas y lo que estaba sucediendo con ella”,** explica. **“Y se puede seleccionar, por ejemplo, el recipiente de ebullición del mosto en un momento determinado, para ver la temperatura, el flujo o cualquier otra medida que se esté tomando. Disponer de ese tipo de información y poder compararla permite identificar rápidamente datos y tendencias importantes”.**

El componente de inteligencia artificial de la herramienta interpreta los datos para, por ejemplo, alertar a los equipos de las fábricas de cerveza sobre posibles problemas o ayudarles a generar previsiones. Para complementar el software, Ziemann Holvrieka también ofrece un enfoque combinado de productos y servicios, con asesoramiento especializado que ayuda a las cerveceras a aprovechar mejor sus datos y obtener información más detallada.

Por lo tanto, su potencial va más allá de la simple visualización de datos en tiempo real. Porque, aunque la recopilación de datos de referencia es importante, la capacidad de la plataforma para combinar una amplia variedad de datos, recopilarlos de forma coherente y permitir el análisis de las tendencias, significa que también es posible realizar proyecciones sobre los productos finales.

Ziemann AnalytiX, una combinación de producto y servicio, se desarrolló en colaboración con los expertos en IT de Indeex, en Grecia. Antes de



asociarse con Ziemann Holvrieka, Indeex ya había estado utilizando y perfeccionando la plataforma con varias cervecerías más pequeñas, lo que aportó una valiosa experiencia práctica al proceso de desarrollo conjunto. Pero aunque el software fue creado íntegramente por Indeex, Ziemann Holvrieka aportó su experiencia en la elaboración de cerveza, sus conocimientos técnicos sobre la industria y los requisitos operativos actuales. De manera conjunta, ambas partes continúan mejorando la plataforma, para garantizar que esta refleje las necesidades reales de producción y ofrezca un valor significativo a las fábricas de cerveza.

Ziemann AnalytiX es también una potente herramienta para lograr una producción más sostenible, ya que ofrece una optimización extremadamente eficaz de los procesos de elaboración de cerveza, al reducir el desperdicio de materias primas, el consumo de energía, etc. Además, prácticamente no necesita ningún equipo nuevo, ya que funciona mediante un pequeño dispositivo de puerta de enlace y algunos ajustes de software. Por todo ello, Ziemann AnalytiX es una nueva tecnología muy interesante a la que conviene seguir de cerca.

Recursos y soluciones climáticas

La sostenibilidad se está convirtiendo en un elemento fundamental de nuestro compromiso con los clientes, especialmente a través de los productos y soluciones que ofrecemos. Pero debemos trabajar como socios, porque una colaboración abierta entre diferentes campos de especialización, será clave para lograr los cambios necesarios en todas sus cadenas de valor.

Aspectos destacados del último año incluyen:

Trabajo alrededor del mundo:

Los empleados viajaron a

79 países

Entrega local en todo el mundo:

trabajo desde

15 oficinas

Aportamos soluciones:

para **nuevos proyectos** y sedes **existentes**

Fortalecer la experiencia energética

Cuando Johanna Krappel terminó su máster en Tecnología Cervecera, inicialmente pensó que lo más probable sería que acabara trabajando en el departamento de calidad de una fábrica de cerveza. Sin embargo, en una decisión que pocos tomarían, Johanna optó por utilizar su pasantía del último año para salir de su zona de confort y comprender realmente por qué le habían enseñado tanto sobre termodinámica. La decisión de aprovechar esta nueva oportunidad pronto despertó su interés latente por todo lo relacionado con la energía.



Voces de la sostenibilidad

Johanna Krappel,

Ingeniera de Proyectos en Ziemann Holvrieka

“Tengo muchas ganas de poner en práctica mis nuevos conocimientos en las instalaciones de los clientes. Mi capacitación me ha proporcionado una base sólida en los principios de la eficiencia energética y la auditoría, e incluye aspectos como el cálculo del impacto del CO₂. Me sorprendió descubrir que los principios se aplican principalmente a los edificios, por lo que será magnífico poder llenar un vacío y aplicar los conocimientos a los sistemas de procesos. Estoy empezando en un terreno familiar, ya que mi primera auditoría oficial será en una fábrica de cerveza aquí en Alemania.

El desarrollo de mis capacidades no habría sido posible sin el apoyo de una empresa como Ziemann Holvrieka, que facilitó mucho el proceso. Pero también tengo que dar las gracias a mi equipo, que me apoyó durante todo este periodo, en especial antes de los exámenes”.



Tras incorporarse al Departamento de I+D de Ziemann Holvrieka en 2023, Johanna amplió sus conocimientos gracias a dos años dedicados a realizar cálculos energéticos para demostrar las ventajas de los productos y soluciones que crea la empresa. Consciente de las limitaciones de sus estudios previos, Johanna también encontró una capacitación impartida por la Deutsches Energieberater-Netzwerk (DEN) que le permitiría obtener la certificación como Experta en Eficiencia Energética, la cual es el requisito específico en Alemania para implementar la Directiva de Eficiencia Energética de la Unión Europea.

El curso exigía una dedicación de 160 horas durante seis meses, pero viendo que era una situación beneficiosa para todos, Ziemann Holvrieka estuvo complacida de apoyar sus ambiciones, pagar las cuotas y proporcionarle el tiempo necesario para asistir a las clases y estudiar para los exámenes. El esfuerzo de Johanna dio frutos y su éxito sirvió como una base sólida para el siguiente paso: pronto comenzó otra capacitación para convertirse en Auditora Energética. Ahora está calificada para realizar evaluaciones según las normas nacionales e internacionales pertinentes, lo que supone otro impresionante logro en su carrera.

Nuevas ideas para espacios históricos

En la bucólica campiña alemana de Franconia, junto al río Tauber, la cervecería Distelhäuser lleva elaborando cerveza desde 1811. Esta empresa familiar produce en la actualidad alrededor de 20 tipos diferentes de cervezas de calidad, pero recientemente tuvo que hacer frente a un importante problema técnico para garantizar el suministro de sus productos según lo previsto.

Era necesario sustituir una vieja cuba de filtración (lauter tun), que ya se había renovado anteriormente y tenía las paredes muy finas. Distelhäuser seleccionó a Ziemann Holvrieka como contratista principal para proporcionar una solución, lo que supuso el diseño y la instalación de nuevos depósitos de acero inoxidable hechos a medida. Pero, como nos cuenta Timo Herkert, maestro cervecero de Distelhäuser, esto no fue una tarea fácil. "La particularidad del proyecto era que no construíamos en un terreno en blanco, sino que teníamos que trabajar con un sistema ya existente. Hay que imaginarse que el espacio era increíblemente reducido. Nuestros compañeros tuvieron que batallar por cada milímetro en cada rincón, y eso fue muy difícil, pero hicieron un gran trabajo."

Los esfuerzos de Ziemann Holvrieka se centraron en garantizar un diálogo fluido entre todas las partes desde el principio y tener en cuenta consideraciones de sostenibilidad, en particular la eficiencia energética. Moritz Bauer, Director General de séptima generación de la cervecería, se mostró muy positivo sobre las contribuciones de la empresa. "Junto con nuestro equipo técnico, decidimos optar por Ziemann Holvrieka porque queríamos un paquete completo que se adaptara a nuestras necesidades. También fueron de gran ayuda para coordinar los diferentes trabajos y ajustarlos a un calendario muy apretado. Al día de hoy, volvería a elegir a Ziemann Holvrieka, porque la colaboración fue realmente muy buena en todos los niveles. Siempre tuvimos una persona de contacto, y cualquiera que haya puesto en marcha un proyecto importante de esta envergadura sabe que de vez en cuando pueden surgir complicaciones, y es importante ser muy transparente al respecto. Y eso fue realmente muy bueno en este caso".





Innovar juntos: convertir las ideas en acción

Innovaciones sostenibles

Muchos de nuestros clientes tienen objetivos ambiciosos para reducir sus huellas de CO₂. En algunos casos, ellos perseguirán estos objetivos mientras utilizan los activos que hemos diseñado y puesto en marcha para ellos, equipos de los que dependerán durante las 24 horas del día y por muchos años. Por ello, nuestros productos y soluciones deben reconocer tanto la oportunidad como la obligación que tenemos de apoyarlos con sus metas de sostenibilidad, ahora y en el futuro.

La inacción no es una opción. La innovación continua en nuestros productos y servicios permite a nuestros clientes ahorrar más recursos tanto en las instalaciones existentes como en futuras construcciones. Nuestro compromiso con la investigación y el desarrollo se extiende por todo el mundo y nos permite colaborar con algunas de las instituciones académicas más prestigiosas a escala internacional, incluyendo interesantes proyectos de investigación en fase inicial que podrían influir en nuestro sector durante décadas.

Enseñanzas más allá de las aulas

Las empresas del Grupo CLPT son ampliamente reconocidas por sus colaboraciones técnicas con universidades, las cuales apoyan la investigación y la enseñanza en materia de elaboración de cerveza, destilación e ingeniería. Pero para Thomas Rutka, Gerente General de Künzel, la conexión es personal. Esto se debe a que es orador invitado sobre gestión de proyectos y no tiene miedo de decir las cosas como son.

“Creo que soy un poco inusual”, dice con una sonrisa. “Mi enfoque no es técnico, sino táctico”. Para Thomas, un objetivo fundamental es preparar a los estudiantes para los momentos en los que las cosas no salen según lo previsto. “Tienen que saber que está bien pedir ayuda”, explica. “Por ejemplo, utilizar una estrategia de escalamiento no es un fracaso, simplemente es el proceso correcto en el momento adecuado para obtener la información adecuada”.

Thomas cuenta con décadas de experiencia para dar vida a sus lecciones, compartiendo ejemplos de lo que funcionó, lo que no, y lo que quizá haría de forma diferente hoy en día. Y, al aplicar la misma mentalidad en Künzel y en todo el Grupo CLPT, Thomas está ayudando a los equipos a transformar los retos cotidianos en oportunidades de aprendizaje y mejora.



Cómo funcionan los Brew Days

Ha habido entusiasmo en Briggs of Burton con el anuncio de una nueva colaboración con el Centro Internacional de Ciencia Cervecería (International Centre for Brewing Science, ICBS) de la Universidad de Nottingham. BRIGGS, un colaborador de larga trayectoria con la Universidad, recibió con gran entusiasmo la oportunidad de acceder a su planta piloto de investigación cervecera (Research Pilot Brewery, RPB), lo que abre fantásticas oportunidades para que su equipo y sus clientes participen en las prácticas “Jornadas de Elaboración de Cerveza”, conocidas como Brew Days.

El RPB, diseñado y construido por BRIGGS, ofrece una perspectiva única sobre la ingeniería de procesos higiénicos. Los participantes tienen acceso a salas de capacitación y de reuniones, lo que lo convierte en un lugar ideal para sesiones educativas presenciales, además de mostrar los equipos y los conocimientos de ingeniería de BRIGGS.

Uno de los objetivos principales de las Brew Days es reunir a las personas y enseñarles el “método BRIGGS”. También ofrecen un entorno seguro y controlado donde se combinan actividades teóricas y prácticas que permiten a las personas ver de primera mano lo que BRIGGS puede hacer. Con acceso a instructores galardonados y a instalaciones ubicadas a poca distancia en automóvil del Centro Técnico Global de la empresa, hace de esta iniciativa un claro ejemplo de su compromiso con ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad.



“Quedé muy satisfecho con la manera en que estaba configurada la cervecería. Allí aprendí bastante, recorriendo el proceso de principio a fin a una escala menor”.

El primer “Brew Day”, realizado en febrero de 2025, abarcó temas como la manipulación de materias primas, la separación del macerado, la ebullición del mosto y el llenado del fermentador, además de una visión general del ‘lado frío’, para concluir con el tema importante del acabado y envasado del producto.

Tony Witmeier, Ingeniero de Diseño de Briggs Inc. en Estados Unidos, quien asistió al Brew Day inaugural, recordó su experiencia. “Casualmente tenía programada una capacitación en el Reino Unido y el primero de los Brew Days coincidió con ese viaje, así que me pareció una excelente oportunidad. No estaba del todo seguro de qué esperar, más allá de comprender algunas cosas que había visto en planos y modelos, pero que nunca había visto implementadas en la práctica. Y la verdad es que quedé muy satisfecho con la manera en que estaba configurada la cervecería. Allí aprendí bastante, recorriendo el proceso de principio a fin a una escala menor. También fue muy agradable poder hacer preguntas estando físicamente rodeado de todo el equipo, y escuchar la gran cantidad de experiencia de primera mano que tenían los especialistas. Siempre recomendaría una oportunidad como esta: si alguien tiene la posibilidad de ir, creo que debería hacerlo”.



Forjar alianzas académicas

El Grupo CLPT sigue manteniendo en todo el mundo los vínculos existentes y estableciendo nuevas relaciones con prestigiosas instituciones educativas y universidades. Con la I+D y el impulso incansable hacia la innovación como elementos fundamentales de la empresa, es lógico que los fuertes vínculos con las instituciones de enseñanza superior se consideren un activo muy valioso. De hecho, resultan esenciales para fortalecer la búsqueda continua de soluciones pioneras que puedan satisfacer las demandas en constante evolución de la industria.

En China, por ejemplo, se han entablado colaboraciones con la Universidad de JiangNan. El Grupo ha colaborado con esta institución en varios proyectos desde 2014, entre los que se incluyen acuerdos de becas, investigación enfocada en biotecnología, diseño de sistemas de gestión de almacenamiento y mucho más. Al otro lado del Pacífico en Norteamérica, las conexiones con los principales bastiones académicos son igual de sólidas. La presencia de Briggs of Burton en Estados Unidos, Briggs Inc., ha permitido que la empresa apoye al Instituto Tecnológico de Rochester (Rochester Institute of Technology, RIT) con prácticas cooperativas para estudiantes de ingeniería, mientras que los miembros del equipo también han participado en conferencias, seminarios como invitados y ferias de empleo en las universidades de Kentucky y Louisville.

Los ejemplos en Europa también son numerosos. Por ejemplo, Ziemann Holvrieka mantiene estrechos vínculos con el campus científico de Tecnología Cervecera y de Bebidas de Freising, cerca de Múnich. También fomenta un intercambio activo con la Universidad Técnica de Berlín y la Universidad Técnica de Ciencias Aplicadas de Ostwestfalen-Lippe. Estas relaciones de colaboración permiten que las ideas florezcan y se apliquen rápidamente en la práctica. En el Reino Unido, BRIGGS valora enormemente su colaboración con la Universidad de Nottingham, la colaboración piloto con la cervecería, y con la Universidad Heriot-Watt, con la que ha colaborado en proyectos relacionados con el sector de la destilación.



Voces de la sostenibilidad

Tobias Becher,

Jefe de I+D en Tecnología de Procesos Líquidos en CLPT

“Las colaboraciones con universidades suelen ser fundamentales en las primeras etapas del desarrollo de productos. Pero va más allá de eso, porque nos brindan la oportunidad de dar voz a los problemas a los que se enfrenta nuestro sector y de influir en la agenda de investigación en nombre de nuestros clientes. La investigación en etapas iniciales suele ser un proceso de aciertos y errores, pero al trabajar en colaboración para probar procesos, recetas, software y otras tecnologías, podemos analizar los problemas que podrían surgir al ampliar la producción a su capacidad máxima. Es un intercambio recíproco, ya que también enseñamos a los estudiantes, con quienes compartimos nuestra experiencia a través de conferencias, visitas a instalaciones y prácticas. Por lo tanto, estamos ayudando a preparar a las futuras generaciones de cerveceros, destiladores, ingenieros y gestores de proyectos, que prestarán sus servicios a nuestra industria a largo plazo”.

Ben Connolly,

Gerente de Investigación y Desarrollo en BRIGGS

“Reconocemos plenamente los beneficios de la colaboración y la transferencia de conocimientos, la incorporación de experiencia para impulsar cambios sustanciales y el intercambio de nuestros conocimientos técnicos para convertir la vanguardia en algo habitual. Compartir conocimientos con nuestros compañeros es una oportunidad, no una amenaza, porque una vez que realizamos la investigación, estamos deseando ver cómo se aplican los resultados en las instalaciones de los clientes para que ellos, y la industria en general, puedan beneficiarse. Por ello, es posible vernos presentando los resultados de nuestro trabajo en conferencias y publicaciones académicas. Después de todo, la investigación aplicada y la innovación siempre han sido parte esencial de lo que cerveceros y destiladores hacen, y siguen siendo tan importantes hoy en día como lo eran hace siglos. ¡Pero ahora abarcan una mayor variedad de temas y una mayor diversidad de sectores!”.

Innovaciones sostenibles

Nuestro compromiso con la investigación y el desarrollo se extiende por todo el mundo y nos permite colaborar con algunas de las instituciones académicas más prestigiosas a escala internacional, incluyendo interesantes proyectos de investigación en fase inicial que podrían influir en nuestro sector durante décadas.

Colaboración con el mundo académico:

relaciones con más de

10 universidades

Ofrecemos soluciones pioneras:

tres tecnologías innovadoras

implementadas en las instalaciones de los clientes

Creamos oportunidades para aprender:

54 personas

capacitadas a través de los Brew Days

Lanzamiento de tecnologías de bajo consumo energético:

se han lanzado dos productos que reducen la demanda de calefacción

hasta en un 90%

Llevar las ideas al punto de ebullición

Espuma incontrolable. No es un problema al que se enfrenten muchas personas en su trabajo, pero durante un tiempo fue un auténtico dolor de cabeza para Laura Grotenhoff, del Departamento de I+D de Ziemann Holvrieka. Tras incorporarse a la empresa en 2023, a Laura se le asignó la tarea de desarrollar un producto a partir de una idea que surgió por primera vez y la cual comenzó con una solicitud de patente en 2015. "BubbleBoil" implicaba un nuevo enfoque de los sistemas de ebullición del mosto y la eliminación de sabores indeseados en los líquidos fermentados. Sin embargo, en un principio se consideró una buena idea en el momento equivocado, ya que surgió en un período de precios bajos de la energía.

Pero el momento de 'BubbleBoil' llegó, ya que cada vez más clientes empezaron a buscar formas de reducir sus costes operativos debido al aumento del precio de la energía. Dado que la ebullición del mosto suele ser la parte del proceso de elaboración de la cerveza que más energía consume, era lógico centrarse en este aspecto, lo que llevó al equipo de I+D a retomar la idea de BubbleBoil. "Lo habitual en la elaboración de cerveza es que haya que evaporar el 4% del líquido total para eliminar los sabores indeseados", explica Laura. "BubbleBoil hace lo mismo, pero con una pequeña instalación y un ligero ajuste reducimos la energía térmica necesaria y obtenemos una tasa de evaporación de entre el 1 y el 2%, lo que se traduce en un ahorro de energía de alrededor del 30%".



Estas cifras demuestran por qué ha habido tanto interés en este producto lanzado recientemente. Pero crear una solución como BubbleBoil no es fácil. Durante meses se ha llevado a cabo un intenso trabajo de desarrollo en la sede de la empresa en Ludwigsburg, siguiendo un proceso por etapas. "La primera idea surgió hace algunos años; luego vino la patente y la solicitud de propiedad intelectual, antes de pasar a las pruebas de viabilidad en nuestra cervecería piloto", recuerda Laura. "A continuación, tuvimos que adaptar nuestro trabajo a escala industrial, utilizando un prototipo en la fábrica de cerveza de un cliente, y obtener suficiente información para tener la certeza de que también funcionaría bien en otras cervecerías".

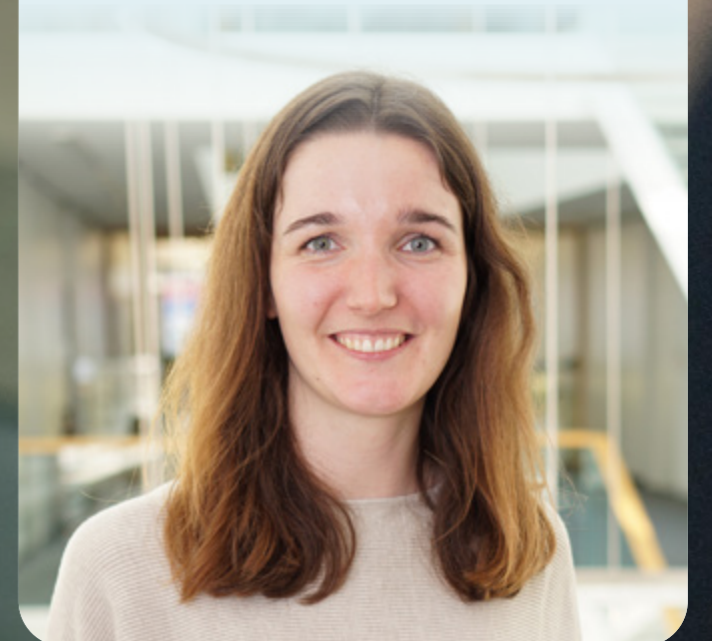
"Una vez que tuvimos suficiente confianza, pasamos a las etapas finales. Como en todo desarrollo, se avanza de las pruebas hacia el estatus de producto: aún hay que hacer algunos ajustes, pero básicamente se avanza hacia la venta de la solución, y otro equipo se encarga de la gestión y el lanzamiento del producto". En otras palabras, es todo un recorrido, con varios retos a lo largo del camino, como la espuma, que Laura recuerda claramente. "BubbleBoil crea burbujas de vapor que ayudan a eliminar los sabores indeseados de una manera más eficiente, pero en las primeras pruebas se generaba una gran cantidad de espuma y era muy difícil controlarla". Al igual que las burbujas, Laura y el equipo estuvieron a la altura del desafío.

Voces de la sostenibilidad

Laura Grotenhoff,
Gerente de Proyectos de I+D en Ziemann Holvrieka

"Para el desarrollo de nuevos productos y soluciones, organizamos diferentes seminarios y reuniones con bastante regularidad. Esto incluye una reunión semestral del equipo de I+D para revisar todas las ideas interesantes que se han propuesto, la mayoría de las cuales provienen de colegas y departamentos de otras áreas de la empresa. Además, en I+D no solemos hablar directamente con los clientes, por lo que necesitamos sus comentarios para saber qué es lo que piden, ya sea a través de una feria comercial o un evento, o mediante el contacto directo con un cervecero o un cliente.

Si echamos la vista atrás, al principio de las pruebas con BubbleBoil resultó difícil reproducir ciertos resultados y resolver algunos de los problemas. Pero cuando obtienes los resultados que buscabas y empiezas a ver que las cosas mejoran cada vez más, es genial, diría yo".



BRIGGS ThermoDrive acelera el cambio

El año 2025 marcó varios hitos importantes en la historia de la destilería The GlenAllachie. No solo su expresión de su expresión de 12 años fue nombrada el Mejor Single Malt del Mundo en los World Whiskies Awards, sino que también se materializó un innovador proyecto de ampliación, llevado a cabo junto con Briggs of Burton.

La colaboración de BRIGGS con el equipo de The GlenAllachie ha permitido crear una configuración de producción de vanguardia la cual ha supuesto un increíble ahorro energético en el proceso de destilación del wash.

El proyecto integró una unidad BRIGGS ThermoDrive en cada uno de los dos grandes alambiques de wash de 21.000 litros de The GlenAllachie, los cuales – y esto es importante para el Grupo BRIGGS – fueron fabricados originalmente por McMillan Coppersmiths (ahora parte de BRIGGS). Este sistema de Recompresión Mecánica de Vapor (MVR, por sus siglas en inglés) de alta tecnología permite a The GlenAllachie reducir drásticamente su consumo de energía mediante el reciclaje del calor que de otro modo se perdería durante la destilación. Esta tecnología fue instalada de manera retroactiva en una sala de destilación existente que produjo whisky por primera vez en 1968, lo que hace que la materialización del proyecto sea aún más destacable.

Se prevé que el sistema ahorrará 367 tCO₂e al año, lo que equivale al consumo anual de 183 automóviles diésel. Es decir, maximiza la eficiencia de la destilería, con un ahorro energético superior al 90% durante la destilación del wash. Se estima que, en promedio, dicha eficiencia se traduce en un retorno de la inversión del sistema en un plazo de tres años, dependiendo de ciertas variables. BRIGGS ThermoDrive es solo una de las soluciones dentro del portafolio de sistemas de recuperación de energía BRIGGS Thermo, las cuales están ayudando a la industria del whisky escocés en sus esfuerzos por descarbonizarse mediante innovaciones novedosas y centradas en la sostenibilidad.

Tanto The GlenAllachie como BRIGGS se han mostrado muy satisfechos con la colaboración que ha permitido que este hito se haya hecho realidad. Alan McConnachie, Gerente de la Destilería de GlenAllachie, incluso salió de su retiro para dirigir el proyecto, y todo indica que el resultado ha justificado su decisión.

“Es fantástico comprobar que BRIGGS ThermoDrive funciona y alcanza la eficiencia que esperábamos”, comentó Alan. “Todos los días estamos logrando un ahorro significativo en nuestro consumo de energía y en nuestras emisiones de CO₂, lo que nos está acercando mucho a nuestros objetivos de sostenibilidad”. El proyecto contó con el apoyo del Fondo Escocés para la Transformación Industrial Energética (SIETF) y, tal y como puede esperarse de una tecnología de última generación, poner el sistema en operación no ha sido fácil. Pero los resultados hablan por sí solos; sin duda, el esfuerzo ha valido la pena”.





Ingeniería más inteligente: para reducir nuestro impacto

Operaciones limpias

Dado que estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad, reducir las emisiones de CO₂ de nuestras propias operaciones es una de nuestras principales prioridades. Nos enfocamos en alcanzar la neutralidad de CO₂ en nuestras oficinas y entornos de producción, así como en ayudar a nuestros clientes a reducir sus emisiones.

Continuamos implementando los planes de reducción de CO₂ desarrollados para nuestros lugares de trabajo, los cuales se centran en mejoras de la eficiencia energética, la reducción del consumo de energía y la transición hacia la sustitución de los combustibles fósiles. También reconocemos la importancia de reducir el uso de agua y los desechos. Y al lograr excelentes resultados 'limpios' gracias a nuestros propios esfuerzos por trabajar de forma más responsable, construimos una plataforma más sólida para promover las asombrosas tecnologías que podemos ofrecer a clientes con las mismas aspiraciones.

Un cambio refrescante

En otoño de 2025, CLPT pasó a formar parte de la cadena de suministro de REfresh Alliance, lo que amplió el compromiso de la empresa con las energías renovables. La REfresh Alliance se creó en 2024 como una asociación entre algunos de los principales clientes de CLPT.

REfresh Alliance es una colaboración a nivel industrial que busca combinar la experiencia y los recursos de sus miembros para desarrollar soluciones de alto impacto frente a los desafíos energéticos compartidos a lo largo de la cadena de suministro de bebidas. Las empresas de CLPT ya utilizan cantidades significativas de energía renovable, incluyendo electricidad renovable, gas renovable y bombas de calor. No obstante, siempre hay margen para avanzar más, por lo que la empresa valora enormemente el apoyo de sus clientes y de la Alianza para seguir avanzando hacia su objetivo de neutralidad climática para 2030.

Charla sobre 3D con DME

“Medir dos veces, cortar una”. Este dicho se ha utilizado durante mucho tiempo en los círculos de ingeniería para demostrar la importancia de hacer las cosas bien desde la primera, y sigue siendo tan vigente hoy como lo era en el siglo XVI.

Sin embargo, dado el constante avance de nuevas tecnologías, hoy en día un escáner de superficies 3D es más común que una cinta métrica y, según los expertos, ya ni siquiera es necesario estar en el lugar para obtener mediciones exactas. Morgan McIntosh, Ingeniero de Delineación de DME, nos dedicó un tiempo para describirnos las ventajas que el escaneo 3D ha aportado a la oferta de la empresa canadiense.

“Utilizamos el escaneo 3D para crear un modelo del entorno y, a partir de éste, diseñamos y fabricamos productos que se adaptan a ese espacio. Por un lado, realizar un escaneo minimiza el número de visitas que tenemos que hacer sobre el terreno, lo que reduce la huella de CO₂ de nuestros proyectos. También permite reducir los costes, lo que, naturalmente, hace felices a los clientes”, afirma Morgan con entusiasmo. “De hecho, es fácil ver cómo podríamos minimizar las visitas presenciales a una o dos, o incluso a ninguna. La tecnología es muy sencilla de usar y los clientes pueden realizar y cargar los escaneos por sí mismos, por lo que es posible que en el futuro podamos diseñar soluciones personalizadas de forma remota”.

Mike Hall, Director General de DME, también compartió sus opiniones sobre el aprovechamiento de este avance técnico. “El escaneo 3D no solo mejora la sostenibilidad de nuestra empresa al reducir las emisiones generadas por los desplazamientos, sino que también nos permite prefabricar más soluciones en nuestro taller, en lugar de hacerlo in situ. Como es bien sabido, los equipos de proceso prefabricados son más rápidos y fáciles de instalar in situ; además, la tecnología de escaneo nos permite fabricar conjuntos mucho más grandes que encajan perfectamente y se conectan a la perfección, gracias a los detalles de los que disponemos antes del diseño y la fabricación. Por lo tanto, se producen menos residuos, menos problemas sobre el terreno, y logramos un proceso más rápido y un ahorro de costes para todos. ¿Qué más se puede pedir?”.

Corte por láser centrado en la eficiencia

El metal es un recurso esencial que utilizan todas las empresas del Grupo CLPT. Naturalmente, el Grupo recicla sus residuos metálicos y se enorgullece de haber alcanzado una tasa de recuperación superior al 95% para la totalidad de sus residuos en los últimos tres años.

Sin embargo, la verdadera eficiencia debe tener en cuenta también el grado de aprovechamiento del metal adquirido. En Künzel, el corte por láser ha acelerado la producción y, al mismo tiempo, ha aumentado la seguridad del proceso. Y no solo eso, sino que también contribuye a un uso más eficiente de los materiales.

Gracias al diseño computarizado y al corte de precisión, Künzel puede ahora conseguir un número óptimo de piezas de cada lámina de metal. Además, cualquier sección sobrante no se desecha, sino que los operarios apartan las piezas útiles para reutilizarlas, incluso las piezas más pequeñas. En ocasiones, los diseñadores planifican estas piezas con antelación, pero a menudo son los propios operarios quienes identifican las oportunidades. Afortunadamente, detestan el desperdicio de materiales tanto como el resto del Grupo.

Sostenible del origen al punto de venta

El puerto CLPT en Nantong ha realizado una inversión multimillonaria para transformar la forma en que transporta mercancía desde la costa, una medida que también reducirá las emisiones de combustibles fósiles del área de trabajo.

El puerto ya ha logrado reducir sus emisiones en alrededor de un 90% mediante el uso de electricidad renovable. Sin embargo, fue necesario implementar un cambio significativo en las operaciones para reducir la dependencia de los combustibles fósiles que se utilizaban para transportar las mercancías desde la ribera hasta los almacenes.

La incorporación de transportadores eléctricos para mover la mercancía desde el puerto hacia los nuevos silos y los almacenes existentes está reduciendo la necesidad de transportar los materiales mediante vehículos. Asimismo, el puerto ha comenzado a utilizar una pala cargadora eléctrica para la gestión de inventarios. Alcanzar una reducción del 90% en las emisiones de CO₂ no es fácil, pero es otra prueba del orgullo y la determinación de CLPT por invertir en infraestructuras que le ayudarán a alcanzar sus objetivos de neutralidad climática para 2030.



Declaración de la huella de CO₂

Consciente de la creciente importancia que se concede a los informes de sostenibilidad, de la necesidad de comprender mejor las emisiones de la cadena de valor y de la importancia de evitar el greenwashing, Ziemann Holvrieka ha desarrollado una nueva herramienta para proporcionar a sus clientes información transparente y cuantificable.

Mediante la provisión de la huella de CO₂ incorporada, los clientes pueden comprender mejor los productos que van a comprar. La nueva herramienta permite a la empresa medir las emisiones de CO₂ a lo largo de toda la cadena de suministro de los tanques hasta el punto de entrega, de forma precisa y comprensible. “Queremos ayudar a nuestros clientes a identificar las emisiones de su cadena de valor, para así contribuir a que alcancen sus objetivos de cero emisiones netas dentro de la cadena de suministro y a que comuniquen los avances al respecto”, explica Rebecca Hooper, Gerente de Sostenibilidad de Grupo de CLPT.

La herramienta registra datos detallados, desde la huella de CO₂ del suministro de materias primas y las emisiones generadas durante la producción, hasta el transporte de los tanques al cliente final. Su análisis exhaustivo permite realizar cálculos coherentes; de

este modo, Ziemann Holvrieka puede proporcionar los valores en forma de certificado conforme a las normas internacionales. Entre otros fines, las empresas pueden presentar esta prueba durante las auditorías de sostenibilidad e incluir los datos en las evaluaciones ambientales de proyectos a nivel integral. “Ya disponemos de soluciones para cuantificar los ahorros de energía, agua, residuos y CO₂ de nuestros nuevos productos, así como para estimar la huella de carbono de sistemas completos”, continúa Rebecca. “Con esta herramienta, nos aseguramos de que nuestros clientes dispongan de información precisa, ya sea para sus propias evaluaciones comparativas o para la elaboración de informes ESG más exhaustivos”. Su equipo está evaluando actualmente cómo utilizar la herramienta en otros productos de CLPT, como skids personalizados y alambiques de cobre.



Voces de la sostenibilidad

Axel Zügel, Director de Operaciones de Ziemann Holvrieka

“Esta nueva herramienta para tanques se integra muy bien en nuestro marco de sostenibilidad, cual seguimos impulsando mediante múltiples iniciativas, tecnologías y productos que generan beneficios cuantificables. Nuestro objetivo para el 2030, es que el 50% nuestra facturación provenga de soluciones que reduzcan las emisiones de CO₂, y alcanzar el 100% para 2040”.



Sembrando para nuestro futuro

En Nantong hay un espacio que cada año se vuelve más verde. Impulsado inicialmente por motivos de protección medioambiental, el equipo local de CLPT decidió aprovechar una zona abierta junto a su planta de tratamiento de aguas residuales, como una oportunidad para echar raíces de forma literal. En otras palabras, comenzaron a plantar árboles en lo que antes era un terreno baldío.

Cada año, desde 2023, durante la temporada de plantación que tiene lugar entre marzo y abril, se han plantado entre 20 a 30 árboles jóvenes. Lejos de ser una tarea rutinaria, la actividad se ha convertido en una fuente de orgullo, con líderes de los distintos departamentos y empleados dedicando su tiempo a plantar árboles. El honor también se ha extendido a algunos visitantes internacionales, entre ellos Klaus Gehrig, Presidente del Grupo CLPT, quien participó en el primer evento de plantación.

Cada árbol lleva una etiqueta colgada de una rama con el nombre de la persona que lo plantó y la fecha. Todos son especies autóctonas chinas, entre ellas arces jóvenes, y su presencia se ha convertido en una forma más de fomentar la conciencia ambiental entre el personal. De hecho, algunos visitantes internacionales de las empresas hermanas del Grupo ya habían comentado sobre el canto de los pájaros que se escucha en las instalaciones de Nantong. Ahora, el crecimiento de estos nuevos árboles reforzará la idea de que el contacto con los espacios verdes y la naturaleza contribuye a generar emociones positivas.

Operaciones limpias

Al lograr excelentes resultados 'limpios' gracias a nuestros propios esfuerzos por trabajar de forma más responsable, construimos una plataforma más sólida para promover las asombrosas tecnologías que podemos ofrecer a clientes con las mismas aspiraciones.

Aspectos destacados de 2025:

Reducción de las emisiones de CO₂:

73% menos

que en el 2021

Energía del sol:

más de 1,3GW

de energía solar generada

Funcionamiento con electricidad renovable:


90% de la electricidad

procede de fuentes renovables

Uso inteligente de los recursos:

97% de los residuos se

reciclan y recuperan

 Perfil de sostenibilidad

Manos expertas en el lugar de trabajo

John McGrane comenzó su carrera como trabajador en el sector del metal. Quizás eso le aportó la fortaleza que necesitaba para abrirse camino en la industria a través de diversos puestos de ingeniería. John se incorporó a Briggs of Burton a finales de 2015, hasta ocupar su puesto actual como Gerente de Construcción EPC en el departamento de Servicios de Campo de la empresa. Es un puesto en el que puede aprovechar la amplia experiencia que ha adquirido trabajando en casi todos los continentes del mundo. “Mi principal objetivo en BRIGGS ahora es definir los estándares para todos nuestros proyectos. En otras palabras, independientemente de si se visita un centro de trabajo en Múnich, Manila o Montevideo, será como visitar uno en el Reino Unido, ya que la organización debería ser básicamente la misma”, afirma John.

“Cuando trabajamos en proyectos de Ingeniería, Adquisiciones y Construcción (EPC, por sus siglas en inglés), nuestra función suele centrarse en la instalación de todos los equipos de proceso y los servicios asociados necesarios”, continúa. “Por lo general, también trabajamos en conjunto con contratistas de ingeniería civil con diferentes prioridades y problemas. Y estos lugares donde llevamos a cabo nuestras operaciones equivalen un poco a montar una pequeña ciudad. Así es como lo veo yo, porque el alcance es absolutamente enorme y tú eres casi como un alcalde responsable de que todo funcione correctamente, por lo que existe un elemento de planificación urbana. Me refiero a aspectos como el cumplimiento de las normativas sobre atmósferas explosivas, consideraciones relacionadas con sustancias peligrosas, y luego puede ser necesario pasar de la planificación detallada del transporte de grandes recipientes a aplicar conocimientos sobre las condiciones

óptimas para la soldadura. Hay muchísimos factores que tener en cuenta y gestionar adecuadamente en el área de trabajo”.

De todos los temas que surgen en la conversación con John, la seguridad es el más recurrente. Después de todo, la Salud y Seguridad (H&S, por sus siglas en inglés) son de suma importancia cuando se tiene una responsabilidad directa sobre el bienestar de una comunidad en el lugar de trabajo. “Algo que sin duda aportamos son unos excelentes protocolos de salud y seguridad, tenemos que ser muy rigurosos”, afirma John. “Y, por supuesto, también es una prioridad máxima para las grandes empresas, quienes quieren conocer de antemano nuestro historial en materia de salud y seguridad, no solo por el bienestar de las personas y del lugar, sino porque es un excelente indicador de nuestra capacidad de ejecutar correctamente proyectos en el campo de trabajo. De hecho, las buenas prácticas en materia de salud y seguridad constituyen la base fundamental para crear un lugar de trabajo adecuado”.



John también ha descubierto que su puesto ofrece oportunidades para introducir nuevas y mejores formas de trabajar, tanto para BRIGGS como para las empresas con las que colaboran.

“De hecho, hemos instaurado una reunión de proyecto, la cual se lleva a cabo los viernes y, en la cual hemos incluido un formulario al que hemos llamado ‘Weekly Work Front’ (Frente de Trabajo Semanal). En estas reuniones se utiliza un mapa completo del área de trabajo y se analizan todas las interacciones previstas, para mostrar quién trabajará en cada ubicación y qué implicaciones tiene eso para los demás. Así que puede que haya tanques industriales entrando, grúas por aquí, soldadores por allá, trabajadores en tierra con excavadoras, trabajos de altura en el tejado, etcétera. Y esto no solo nos ayuda a llevar a cabo el proyecto, sino que también da voz a las personas que trabajan en el área de trabajo, permitiéndoles plantear inquietudes e identificar posibles problemas, además de hacer que todo el proceso sea mucho más eficiente. Fue una idea de BRIGGS, pero ahora sabemos que también es utilizada por otras personas que han trabajado con nosotros”. Este es solo un ejemplo más del enfoque innovador en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que ha surgido bajo la supervisión de John.

Si la seguridad es una preocupación fundamental para John, también lo es la sostenibilidad, aunque, en su opinión, ambas no son en absoluto incompatibles. “Para mí, la sostenibilidad va de la mano con la seguridad”, afirma. “Cuando preparamos un área de trabajo, no solo se trata de garantizar la seguridad de las personas, sino también de trabajar de forma que se reduzcan los residuos y se eviten impactos innecesarios en el medio ambiente. Lo analizamos todo, desde cómo movemos los equipos hasta cómo planificamos el trabajo, para no malgastar combustible ni perder tiempo. Y las herramientas como nuestro ‘Weekly Work Front’ nos ayudan a estar organizados y a reducir los retrasos, lo que se traduce en un menor uso de recursos y menos emisiones. En esencia, el objetivo es sencillo: dejar cada lugar de trabajo mejor de lo que lo encontramos, es decir, seguro, eficiente y preparado para el futuro”.

Hablar con John sobre su trabajo permite apreciar cuán complejo es el alcance de sus responsabilidades. Hay una palabra sencilla que él enfatiza al explicar por qué BRIGGS sobresale en la gestión segura de áreas de trabajo. “Experiencia. Eso lo resume todo. Es pasión, es tener una mentalidad enfocada en la seguridad y es experiencia, con un profundo conocimiento del equipo que estamos instalando. Creo que ese es uno de los principales factores diferenciadores de BRIGGS”.



Liderar con responsabilidad: de la visión a la acción

Conducta empresarial responsable

El éxito de una empresa depende directamente de la cultura que ésta crea, integra y fomenta. Por ello, nos esforzamos por mantener unos altos estándares de gobierno corporativo, que contribuyen al crecimiento de nuestro negocio como socio responsable y de confianza. Como parte de ello, aceptamos el escrutinio de los demás y esperamos que siempre se señalen y se aborden las irregularidades.

Actuar con integridad es un valor central para nuestra empresa. Nuestra cultura y actitud, cuyo objetivo es ir más allá de lo esperado, se transmiten y se practican tanto de arriba hacia abajo como de abajo hacia arriba. Y seguiremos esforzándonos por formar y capacitar a nuestros equipos, para que la el profesionalismo y la buena conducta empresarial sean cualidades estándar en nuestra gente.

Encuestas que dan voz a los empleados

Para comprender a sus empleados, una organización debe estar al tanto de lo que ocurre. En Briggs of Burton, esta idea se materializó a principios de 2024, cuando la empresa introdujo las encuestas de seguimiento.

Como parte de un compromiso más amplio con la participación de los empleados y la mejora continua, las encuestas se han convertido en un punto de contacto habitual para escuchar a los empleados de la empresa e impulsar cambios significativos en toda la organización.

Las encuestas de seguimiento se realizan trimestralmente y están diseñadas para recopilar regularmente la opinión de los empleados sobre el compromiso, el bienestar, la comunicación y la cultura corporativa. Ayudan a comprender qué es lo que funciona, qué aspectos deben mejorarse y cómo las personas perciben los procesos de cambio. Un conjunto de preguntas clave se utiliza para realizar un seguimiento de la opinión a lo largo del tiempo, pero los temas de actualidad también reflejan las prioridades actuales.

Gracias a los comentarios recibidos en las encuestas de seguimiento, se han introducido varias mejoras tangibles, entre las que se incluyen avances en las siguientes áreas: flexibilidad laboral (perfeccionamiento de la política de trabajo híbrido); comunicación interna (mejora de los canales de comunicación, como las reuniones mensuales de 'Town Hall'); y capacitación y desarrollo (revisión del Sistema de Gestión del Aprendizaje). Estos ejemplos demuestran cómo las opiniones de los empleados han contribuido directamente a un cambio real y cuantificable en BRIGGS.

Voces de la sostenibilidad

Claire Eason,
Directora de Recursos Humanos de BRIGGS

“Las encuestas de seguimiento nos ofrecen una valiosa visión, en tiempo real, de cómo nuestros empleados experimentan los procesos de cambio. Son más que una simple revisión puntual, nos permiten comprender qué funciona, dónde debemos prestar más atención y nos ayudan a diseñar una organización que funcione en la práctica para nuestros equipos. A medida que seguimos evolucionando, estos conocimientos cobran cada vez más importancia y ayudan a diseñar formas de trabajo ágiles y centradas en las personas, capaces de adaptarse a necesidades cambiantes”.

“Las encuestas se han convertido en un punto de contacto habitual para escuchar a los empleados de la empresa e impulsar cambios significativos en toda la organización.”



Fomentar una sólida cultura corporativa

¿Qué viene a la mente cuando escucha la expresión “cultura corporativa”? Sería comprensible que sus primeras ideas no fueran especialmente emocionantes. Sin embargo, en CLPT Nantong, Snowy Xue ha formado parte de un equipo que ha infundido energía, conocimientos y entusiasmo a la cultura de la empresa, y tiene fotografías que lo demuestran. Snowy, que se incorporó a la empresa en 2017, trabaja en el departamento de RR. HH. y se encarga de la cultura corporativa y capacitación.

Como parte de sus responsabilidades, dirige diversas iniciativas relacionadas con la comunicación, la organización de eventos, la sensibilización en materia de sostenibilidad, la capacitación y el desarrollo de habilidades lingüísticas, e incluso actividades deportivas y concursos. Como explica Snowy: **“Cada año organizamos numerosas actividades y celebraciones para ayudar a los empleados a identificarse con la empresa, sentirse orgullosos de formar parte del Grupo CLPT y progresar en ella”.**

Una parte importante del esfuerzo por desarrollar la cultura interna ha sido la publicación de una revista interna (el nombre incluye un bonito juego de palabras chino sobre la tecnología de fermentación). La idea original surgió del Gerente General de CLPT Nantong, el Sr. Xiaojun Pan, quien deseaba dejar atrás las simples noticias que anteriormente se compartían con el personal y que aparecían ocasionalmente en la intranet de CIMC.

Las ediciones altamente profesionales de la revista, que incluyen veinte artículos o más, requieren un gran esfuerzo y un trabajo constante (en el año de su creación, se planificaron, editaron y promocionaron con éxito seis números de alta calidad de esta revista interna). Pero el esfuerzo ha merecido la pena, ya que la revista, disponible tanto en formato digital como impreso, ha tenido una gran acogida entre el numeroso equipo de la planta. Sus características distintivas y sus profundas connotaciones culturales también han recibido elogios más allá de sus fronteras.



En la Conferencia sobre Marca, Cultura y Bienestar Público (Brand, Culture & Public Welfare Function Conference) del Grupo CIMC 2025, la revista fue galardonada con el Premio a la Mejor Comunicación de Cultura Corporativa. Otorgando un reconocimiento oficial a la calidad de la revista, el premio también ha inspirado a su equipo editorial a profundizar en la creación de contenidos relevantes y a continuar publicando trabajos de gran impacto.

“La revista incluye noticias clave, artículos sobre mercadeo, artículos sobre cómo ser líderes en la mejora del lugar de trabajo y entrevistas con miembros del equipo de nuestras empresas asociadas europeas”, continúa Snowy. “También nos permite publicar diversos contenidos, desde el desarrollo de nuestros productos hasta las experiencias de los turistas que visitan nuestras instalaciones. Por lo tanto, no se trata solo de publicar noticias sobre negocios o tecnología, sino que también nos permite compartir otras facetas de nuestras vidas”. Y ese intento de hacer que la cultura corporativa de CLPT Nantong trascienda los asuntos comerciales se refleja en otras actividades que Snowy y su equipo han estado llevando a cabo.

Por ejemplo, hay una iniciativa inspirada en la afición del Sr. Pan por los deportes, que ha dado lugar a la creación de un próspero club de corredores (running) del que forman parte más de 70 empleados. También se han organizado eventos de ciclismo y natación, en los que a veces participan familias y niños. En cuanto a los torneos de bádminton y baloncesto que se han organizado, Snowy menciona que, aunque se celebran principalmente por diversión, también tienen un carácter competitivo, sobre todo los partidos de baloncesto, en los que participan seis empresas locales. La iniciativa de plantar de árboles, sobre la que se puede leer en otras secciones de estas páginas, también fue planificada por el equipo de Snowy.

Otro factor motivador es ofrecer oportunidades sociales y de aprendizaje a los jóvenes en la empresa. Por un lado, esto ha supuesto la organización de fiestas para solteros de diferentes empresas que desean hacer amigos, encontrar pareja y, quizás, pensar en casarse. Pero también abarca la capacitación de los nuevos empleados en materia de seguridad y cultura corporativa, así como en torno a los procesos

y productos de la empresa. La enseñanza de inglés también ha resultado ser muy popular, especialmente a través de las clases del ‘English Salon’, que ofrecen al personal la oportunidad de practicar su inglés preparando charlas sobre temas previamente determinados. En definitiva, el gran esfuerzo de Snowy y su equipo demuestra que una cultura corporativa sólida no tiene por qué ser aburrida.

Voces de la sostenibilidad

Snowy Xue,

Supervisora de Cultura Corporativa y Capacitación en CLPT Nantong

“Nuestra revista incluye artículos de empleados de diferentes departamentos, por lo que al personal le gusta mucho el contenido, ya que parte de él proviene de sus propias aportaciones y supone un gran aprendizaje para toda la plantilla. Gracias a nuestros eventos, ha mejorado la cohesión del personal y el sentido de pertenencia a una empresa en la que se puede disfrutar de lo que se hace. Creo que todo esto encaja bien con nuestra cultura, que gira en torno al esfuerzo por lograr un futuro mejor en el trabajo y en la vida cotidiana”.

“En la Conferencia sobre Marca, Cultura y Bienestar Público (Brand, Culture & Public Welfare Function Conference) del Grupo CIMC 2025, la revista fue galardonada con el Premio a la Mejor Comunicación de Cultura Corporativa. Otorgando un reconocimiento oficial a la calidad de la revista.”

Calcular el consumo de recursos

Como cualquier empresa, el Grupo CLPT debe adquirir bienes, servicios y materiales para poder realizar su trabajo. Recientemente, la compañía se ha planteado dos preguntas clave al respecto: ¿cómo medir las emisiones de CO₂ vinculadas a todas sus compras y cómo registrarlas de forma clara y útil para poder consultarlas en el futuro?

Las respuestas se han materializado en forma de una calculadora y un sistema auditable. En primer lugar, una nueva calculadora de CO₂ en la cadena de valor para el consumo de recursos ofrecerá un método sencillo, rápido y coherente para calcular las emisiones de CO₂ incorporadas en la cadena de suministro ascendente asociadas a todas las compras del Grupo. Al evitar la infraestimación de emisiones, ayudará a la empresa a establecer una base de referencia y reducir sus emisiones de 'Alcance 3' en la cadena de valor.

Además, se elaboró un documento de trazabilidad de auditoría de la calculadora de recursos, con el fin de proporcionar a la empresa un registro del proceso llevado a cabo para la creación de la calculadora. De este modo, cualquier auditoría futura podrá disponer de una base clara para los datos y cifras presentados.

El resultado demuestra el valor de la colaboración, ya que CLPT trabajó estrechamente con la consultora de sostenibilidad 2BHonest para comprender la visión y ofrecer una solución viable. Merijn Doornink, de 2BHonest, comparte su opinión sobre este enfoque cooperativo y sus ventajas. "Fue un proyecto magnífico y resultó muy gratificante combinar mis conocimientos sobre la evaluación del CO₂ con los conocimientos de CLPT sobre equipos de proceso. Ahora sé mucho más sobre la composición y el uso de válvulas, bombas, compresores e intercambiadores de calor de lo que jamás hubiera imaginado".

Conducta empresarial responsable

El éxito de una empresa depende directamente de la cultura que ésta crea, integra y fomenta. Por ello, nos esforzamos por mantener unos altos estándares de gobierno corporativo, que contribuyen al crecimiento de nuestro negocio como socio responsable y de confianza.

Alianzas que dan resultados:

2.000 proveedores

que cumplen con nuestro código de conducta

Nos mantenemos informados entre todos:

150+ artículos

de noticias internas publicados

Nuestras historias tienen repercusión:

más de 25.000

visitas totales en nuestras noticias internas

Elixir demuestra todo su sabor

Sin duda, CLPT Group ya cuenta con grandes talentos e ideas entre sus filas, pero la empresa también sabe que el trabajo colaborativo ofrece oportunidades nuevas e invaluable. Ya sea para establecer vínculos con clientes, universidades, proveedores, empresas emergentes u otras entidades con conocimientos especializados, unir fuerzas con otros para alcanzar nuevos objetivos ha demostrado ser una vía fructífera durante años.

Michael Schif, Gerente de Proyectos de I+D de Ziemann Holvrieka, ha sido testigo de las ventajas de un trabajo en equipo más amplio como parte del afán de la empresa por alcanzar la excelencia en las cervezas sin alcohol. **“Soy ingeniero mecánico con experiencia en sistemas de membranas y purificación de agua”,** afirma. **“Cuando conocí el proyecto Elixir, su objetivo era producir cervezas sin alcohol de alta calidad utilizando tecnología de membranas”.**

Aunque en un principio estaba vinculado al mercado antes floreciente de las bebidas Hard Seltzer, el enfoque de Elixir fue cambiando a medida que evolucionaban los hábitos de consumo. Cuando Michael se involucró en el proyecto, comenzó por revisar el sistema en cuestión y la configuración de sus membranas. **“Al principio, no contábamos con ningún socio para los procesos de membrana, pero luego recurrimos a Wafilin Systems, de los Países Bajos, con más de 50 años de experiencia específica en filtración por membrana para aplicaciones alimentarias y de bebidas”.** Un elemento determinante de la colaboración fue la rapidez y la coordinación con la que ambas partes avanzaron. **“Nuestra primera reunión se celebró en abril de 2025”,** recuerda Michael. **“Desde el primer momento quedó claro que encajábamos técnicamente y compartíamos la misma visión, y a mediados de julio ya habíamos formalizado nuestra cooperación”.** A partir de ahí,

como en cualquier otro proyecto, el camino incluyó avances, desafíos y aprendizajes, pero los últimos resultados han sido muy positivos.

“Uno de los momentos más destacados fue el exitoso lanzamiento del producto en la feria drinktec de Múnich, donde se presentó una exposición completa del sistema Elixir junto con una cerveza 0,0 (<0,05% ABV) elaborada en nuestra cervecería piloto. Recibimos muchos comentarios positivos acerca de que ofrecíamos la mejor cerveza sin alcohol”, comenta Michael con entusiasmo. **“Y, para mí, la conexión con Wafilin Systems ha sido perfecta, ya que combina la experiencia en elaboración de cerveza y las sólidas capacidades de aplicación de membranas”.** El Director General de la empresa neerlandesa, Jos van Dalssen, también reconoce la importancia de la relación recíproca entre las empresas. **“La colaboración con Ziemann Holvrieka ha sido muy gratificante para nosotros. Al trabajar estrechamente con ellos, desde la concepción hasta la validación, hemos sido capaces de traducir nuestros conocimientos sobre membranas en una solución sólida para la elaboración de cerveza. Elixir demuestra que, cuando se combinan la tecnología de procesos y la experiencia en la elaboración de cerveza, se puede lograr una calidad de producto que realmente destaca en el mercado de la cerveza sin alcohol”.**

“Elixir demuestra que, cuando se combinan la tecnología de procesos y la experiencia en la elaboración de cerveza, se puede lograr una calidad de producto que realmente destaca en el mercado de la cerveza sin alcohol”.





Construir confianza a través de la seguridad: en cada sitio del cliente

Lugar de trabajo seguro y saludable

Unas prácticas de trabajo seguras y un personal sano no sólo contribuyen positivamente a nuestro negocio, sino que son un factor crucial para poder ofrecer a nuestros clientes lo que desean. De hecho, nos ayudan a garantizar que nuestros clientes puedan contar con el talento y el compromiso de profesionales dedicados.

Un principio clave para nosotros es nuestro compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar en el trabajo de nuestros empleados, contratistas y visitantes. Tanto en nuestras oficinas como en nuestros talleres de fabricación u obras de trabajo, nuestro objetivo sigue siendo no causar Ningún Daño a las personas afectadas por nuestras acciones y decisiones; una norma que también se aplica a nuestros programas de diseño e innovación. Y gracias a la mejora continua de nuestros estándares de salud y seguridad, encontraremos formas cada vez más seguras de fabricar y distribuir nuestros productos y servicios.

Construyendo la seguridad desde los cimientos

“Las cosas van bien, han avanzado muy rápido. Hemos crecido mucho desde la última vez que hablamos”. Alondra Jiménez comenzó a trabajar con Ziemann Holvrieka en México en septiembre de 2024, compartiendo sus primeras experiencias para nuestro anuario inaugural poco después. En aquel entonces, se encontraba inmersa en la fase de construcción, que finalizó en enero de 2025. “Me siento satisfecha con el aprendizaje y la cultura de seguridad que hemos comenzado a construir. Hemos incorporado a muchos empleados nuevos durante este tiempo, y ahora que nuestra planta de producción ha comenzado a operar, estamos orgullosos de celebrar un año sin accidentes ni incidentes con tiempo perdido”.

La transición de la construcción a la producción trajo consigo nuevos desafíos para Alondra, quien ha estado muy ocupada estandarizando las prácticas de seguridad ahora que las instalaciones funcionan según lo previsto. En el momento de la entrevista, tres empresas contratistas trabajaban en el lugar, por lo que establecer procedimientos sólidos – por ejemplo, para los permisos de trabajo – ha sido esencial. “Lo primero que hacen los nuevos empleados y contratistas es recibir una inducción en seguridad, en la que explicamos las normas básicas para que sepan qué deben cumplir al comenzar sus actividades. Es algo muy importante porque, por ejemplo, cuando haces lo mismo todos los días de la misma manera, piensas que lo sabes todo, pero es entonces cuando puedes relajarte demasiado y ocurren los accidentes”.

La ambición de Alondra de crear e implantar una sólida cultura de seguridad no ha sido una misión solitaria. “Una de las cosas que más me gusta es el apoyo que he recibido de mi Director y del Gerente de Planta – Fernando Canales Fernández y Michael Hizmetci – para poner la seguridad en primer lugar y asegurarnos de que todos estén capacitados en lo que hacen. Por ejemplo, esta semana tuvimos nuevos empleados que necesitaban trabajar en espacios confinados, pero no tenían la capacitación necesaria, así que tuvieron que recibirla primero, sin excepción”. El equipo directivo también ha querido dejar claro que la seguridad en el lugar de trabajo no depende únicamente de Alondra ni de su encomiable labor, sino que es una responsabilidad compartida por todos.

Como resultado, se percibe que el sistema de salud y seguridad actualmente implementado realmente destaca. “Nuestros nuevos empleados han cumplido muy bien con todas nuestras medidas, lo cual es un gran beneficio de la dirección que ha tomado la empresa. Pero es algo que nunca se detiene, y cuando hacemos las inducciones, me gusta decir que, a medida que crecen los tanques que fabricamos, nosotros crecemos con ellos: desde las tareas de manufactura que realizamos al nivel del suelo, hasta cuando se requiere trabajo en caliente o trabajo seguro en altura, conforme los tanques se hacen más altos”. Un cierre apropiado para el testimonio de alguien que ha contribuido a construir una cultura de seguridad desde los cimientos.



Un número vale más que mil palabras

Tres millones de horas sin un incidente con tiempo perdido (LTI, por sus siglas en inglés). Esta cifra, aparentemente impresionante, es la que alcanzó en 2025 Ziemann Holvrieka en un importante proyecto en Veracruz, y es la clase de dato que cabría esperar que se gritara a los cuatro vientos. Sin embargo, no se escuchará a Chris Wright, Director de HSE y Cumplimiento en Gestión de Seguridad de Procesos de la empresa, alardear al respecto. “La cuantificación del éxito puede basarse hasta cierto punto en el índice de incidentes, pero, para ser sinceros, es algo muy superficial”.

Chris dedica la mayor parte de su tiempo a proyectos de Ingeniería, Adquisiciones y Construcción (EPC), donde realiza “trabajo de campo” y se asegura de que todo funcione según lo previsto desde el punto de vista de la salud y seguridad. A finales de 2025, estaba a cargo de 14 proyectos muy diferentes en Asia, Europa y América. Desde esa perspectiva general, está satisfecho con el cambio significativo que ha experimentado el sistema de gestión de la empresa entre 2024 y 2025, lo cual ha contribuido a incrementar la eficacia operativa y la sostenibilidad.

“Contamos con un conjunto definido de normas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) que se aplican a cada proyecto, pero ha sido difícil supervisarlas a nivel mundial sin generar una gran huella de CO₂. Por lo que hemos aprovechado las posibilidades que ofrece la tecnología para desarrollar un programa informático interno de gestión de salud y seguridad, que ahora se utiliza en todos los proyectos de Ziemann Holvrieka en todo el mundo. Este software permite a nuestro equipo visualizar el rendimiento del proyecto en tiempo real desde cualquier parte del mundo; de este modo, pueden estar alerta y reaccionar

ante cualquier cambio. Además, me evita tener que realizar vuelos innecesarios, ya que puedo ver todo lo que necesito desde un solo lugar y únicamente tengo que desplazarme si es necesario útil para un proyecto.”

Gracias a ello, Chris puede ahora realizar un seguimiento de al menos 20 indicadores diferentes, compararlos con los valores de referencia del sector, establecer comparaciones entre proyectos y analizar las mejoras anuales en términos de indicadores de datos adelantados y rezagados. Por lo tanto, los datos contribuyen a impulsar la cultura general de la empresa, además de proporcionar información valiosa para proyectos específicos. “El rendimiento general en todo el mundo es extraordinario”, continúa Chris. “Si bien unas cifras destacadas de incidentes con tiempo perdido (LTI) son importantes, el historial de gestión de HSE de la empresa supera cualquier escrutinio más amplio, y además estamos avanzando para ser una organización más sostenible desde el punto de vista de la seguridad. Es una situación beneficiosa tanto para nosotros como para nuestros clientes, ya que la seguridad es la máxima prioridad para todos”.

Voces de la sostenibilidad

Pieter Vanoverschelde,

Asesor de Seguridad y Salud en el Trabajo de Ziemann Holvrieka en Menen

“La salud y seguridad siempre han sido una prioridad máxima en nuestra planta de producción, pero el reciente programa del Grupo CLPT ha dado un impulso adicional a nuestra política de seguridad. Nos está ayudando a reavivar nuestros esfuerzos y aprendizaje, y a realizar los ajustes necesarios. Por ejemplo, las consultas periódicas con los asesores en materia de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) del Grupo ofrecen excelentes oportunidades de aprendizaje, ya que cada entidad se enfrenta a sus propios problemas. Al compartir experiencias, podemos aprender unos de otros e intercambiar ejemplos de buenas prácticas.

Además, el apoyo que recibo de la dirección en Menen sigue siendo una de mis principales fuentes de motivación. Su participación nos permite crecer juntos y aporta mayor credibilidad y eficacia a la implementación de procedimientos uniformes en todo el Grupo. Sin duda, la seguridad es un proceso continuo, cada día trae nuevos desafíos, pero me enorgullece formar parte de un programa que sitúa a sus empleados y su forma de trabajar en el centro de todo lo que hacen”.

Lugar de trabajo seguro y saludable

‘People first’ (Las Personas Primero) es un valor central para CLPT, porque las personas son realmente nuestro activo más valioso. Por lo tanto, la seguridad de nuestros empleados y de todas las personas sobre las que influimos es siempre nuestra máxima prioridad.

Enfocados en la seguridad:

más de **4.000** observaciones

de seguridad registradas

Promoción de comportamientos más seguros:

se han completado alrededor de

1.650 auditorías

e inspecciones

Compromiso con la seguridad:

se han registrado

casi **1.600** conversaciones

sobre seguridad

Entregas seguras:

menos de **un**

incidente con tiempo perdido por cada millón de horas trabajadas en la obra

Trabajo seguro a nivel mundial:

más de **5,5 millones**

de horas trabajadas en obra

Los VIP de CIMC respaldan la iniciativa 'Seguridad 100' de Nantong

En todas las empresas manufactureras del Grupo CIMC en China, una iniciativa de seguridad en el trabajo denominada 'Seguridad 100' se ha convertido en una tradición anual. Su nombre proviene del '1', que destaca al individuo y la diferencia que este puede marcar, combinado con el '00', que representa cero accidentes y cero daños. Este evento, que se celebra el primer día laborable tras las vacaciones del Año Nuevo chino, es una celebración, un recordatorio y un compromiso con las buenas prácticas en materia de salud y seguridad. La importancia de una campaña impulsada desde las plantas de producción no ha pasado desapercibida a nivel de la alta dirección.

El Gerente de HSE de las instalaciones de Nantong, Cheney Wu, continúa con la historia. "Cada año, los gerentes generales de las instalaciones animan a todo su personal a participar en las actividades de Safety 100. Los directivos pronunciarán un discurso y todos deberán pasar, uno por uno, por un arco verde de seguridad y dejar su firma en un estandarte de compromiso con la seguridad. Por lo tanto, se trata de una actividad colectiva, cuyo objetivo es reforzar la conciencia de todo el personal sobre la importancia de la seguridad, y que simboliza que la producción de este año será segura y fluida."



En el evento de 2025, la sede de Nantong del Grupo CLPT contó con la presencia, sin precedentes, de dos invitados muy importantes. "Habíamos invitado al Presidente de CIMC, Gao Xiang, y al Vicepresidente, Li Yinhui, a unirse al evento. Pero hay que tener en cuenta que CLPT es una organización dentro del Grupo CIMC y que hay muchísimas entidades manufactureras de CIMC en China, todas las cuales envían invitaciones", continúa Cheney. "Resultó que la nuestra fue la única invitación que se aceptó, lo cual alegró mucho a todo nuestro personal de Nantong y les hizo sentir muy afortunados, además de ser una forma estupenda de reforzar la importancia de la seguridad en Nantong. Era la primera vez que el Sr. Gao asistía a un evento de Safety 100 desde que asumió la presidencia de CIMC hace unos años, por lo que fue algo muy especial para nosotros. Son los dirigentes de una empresa valorada en más de 20.000 millones de euros, por lo que el hecho de que hayan aceptado nuestra invitación demuestra su compromiso con la seguridad en el trabajo".

Aunque normalmente dirigen las actividades, el Sr. Lars Roed y el Sr. Xiaojun Pan, Gerentes Generales de CLPT China y CLPT Nantong respectivamente, dieron la bienvenida a los directivos de CIMC. Durante la jornada, el Sr. Li pronunció un discurso sobre seguridad y, junto con el Sr. Gao, entregaron premios a los empleados que habían destacado por sus excelentes contribuciones en materia de seguridad durante el año anterior. Asimismo, el estandarte de compromiso con la seguridad del sitio fue renovado: se sustituyó una versión de menor tamaño, que anteriormente se exhibía en el comedor, por un formato considerablemente más grande, el cual se instaló en el taller principal, donde puede ser visto por todos los clientes, visitantes y empleados. Cualquiera que observe detenidamente podrá apreciar una clara muestra del respaldo ejecutivo a Safety 100, reflejado en las destacadas firmas del Presidente y el Vicepresidente de CIMC.

Voces de la sostenibilidad

John McGrane,
Gerente de Construcción EPC de BRIGGS

"Recuerdo que cuando empecé a trabajar como aprendiz en el Reino Unido a principios de los años 80, no pensaba en nada relacionado con la salud y la seguridad. Iba a trabajar, ganaba lo suficiente para pagar mis cervezas y eso era suficiente. Ahora, la mentalidad es completamente diferente, y la legislación británica en materia de salud y seguridad es probablemente una de las mejores del mundo. Afortunadamente, he formado parte de ese periodo de transición.

Y eso es muy importante para mi puesto, ya que la salud y la seguridad son los pilares fundamentales para organizar correctamente un centro de trabajo. Porque, siempre que tengas esa base bien cubierta, cualquiera que visite su centro lo sabrá y comprenderá lo que espera de ellos en cuanto a su comportamiento".





Preparado para el futuro: cultivar talento sostenible

Futuros trabajadores

Nuestros equipos trabajan en cuatro continentes, muchos países y varias zonas horarias. Pero aunque en cada una de nuestras sedes hay idiomas y particularidades locales, lo que nos une es nuestra gente: los esfuerzos que comparten y los vínculos que establecen.

Es lógico, entonces, que el éxito de nuestro negocio dependa de las personas que empleamos. Esto significa que debemos comprender y anticipar el impacto de las influencias externas en nuestros negocios, y garantizar que los equipos satisfagan las necesidades presentes y futuras. La capacitación, la retención del talento y el crecimiento de nuestro personal, teniendo en cuenta sus habilidades, capacidades y diversidad, seguirán siendo el núcleo de nuestras iniciativas.

Impulsando el desarrollo de nuestros jóvenes

En agosto de 2025, el equipo de Briggs of Burton se despidió con cariño de Han Xuanfeng al concluir una pasantía de siete semanas. Durante su periodo en la empresa, Han participó en varias iniciativas clave, entre ellas la colaboración con Pritpal Singh, Gerente de Operaciones de BRIGGS Asia, en diversas tareas de ingeniería de procesos, así como la asistencia a Rebecca Hooper, Gerente de Sostenibilidad de CLPT, en la elaboración del primer Anuario de Sostenibilidad de CLPT.

También adquirió una valiosa experiencia en operaciones de destilación y elaboración de cerveza, especialmente a través de una visita a la destilería The Glenlivet y de recorridos por varios proyectos de destilerías en otras partes de Escocia. Además, participó en una jornada de capacitación en elaboración de cerveza en la Universidad de Nottingham.

Originario de Hangzhou (China), Han pasó dos años estudiando en el Reino Unido antes de incorporarse a BRIGGS, y regresó después a la Universidad de Mánchester para iniciar su tercer año de estudios en Ciencias Ambientales en el otoño de 2025. Antes de su paso por BRIGGS, Han había desarrollado proyectos académicos centrados en el análisis de datos para identificar opciones de descarbonización del transporte. Sin duda, esta experiencia contribuyó a su destacada creación de herramientas avanzadas de cálculo que permiten cuantificar las emisiones de CO₂ de los viajes aéreos en todas las empresas del grupo CLPT. ¡Gracias por toda tu ayuda, Han!

Voces de la sostenibilidad

Han Xuanfeng,
Pasante de Ingeniería y Sostenibilidad, BRIGGS

“Estoy verdaderamente agradecido por las oportunidades que BRIGGS me brindó para trabajar en proyectos significativos, como el desarrollo del calculador de emisiones de vuelos y mi contribución al Anuario de Sostenibilidad. Los comentarios y consejos que recibí me enseñaron muchísimo, tanto sobre el trabajo técnico como sobre la comunicación profesional. Me alegra haber podido aportar mi granito de arena. Gracias por confiar en mí y darme responsabilidades que me ayudaron a crecer. He disfrutado de verdad trabajando y aprendiendo con todos ustedes”.

“Estoy verdaderamente agradecido por las oportunidades que BRIGGS me brindó para trabajar en proyectos significativos, como el desarrollo del calculador de emisiones de vuelos y mi contribución al Anuario de Sostenibilidad”.



Mara deja su huella

Cuando Mara Mall iba a la escuela, las matemáticas y la física eran materias que despertaban mucho su interés. Varios años después, Mara está sumergida en sus estudios del programa de Tecnología Cervecerera y de Bebidas en la Universidad Técnica de Berlín (TU Berlin), donde el atractivo de los dígitos y las ecuaciones sigue siendo una fuente de gran intriga. Y es que, sin duda, las matemáticas pueden resultar aún más interesantes cuando se alían con las nuevas tecnologías.

“Siempre me han gustado más los números y los cálculos que los procesos químicos”, afirma Mara. “Y en mis estudios, lo que más me atrae es la tecnología y la capacidad de realizar modificaciones a través de los equipos”. A los pocos meses de comenzar el curso, Mara había oído mencionar en repetidas ocasiones a varias empresas del sector cervecero, sobre todo a ‘Ziemann Holvrieka’. “Tuvimos expertos invitados del mundo empresarial y sabía que tenían una estrecha relación con la Universidad Técnica de Berlín, lo cual me llevó a considerar la posibilidad de realizar una pasantía con empresa”.

Efectivamente, Mara consiguió una pasantía de seis meses en Ziemann Holvrieka, el doble de la duración exigida por el programa académico. Durante este período, no obstante, también debía afrontar el

pequeño detalle de redactar su tesis de licenciatura, centrada en la optimización del proceso de maceración para la cerveza de arroz. En el momento de la entrevista, la participación de Mara también incluía la ayuda en la cervecería piloto (donde pondrá a prueba las ideas de su tesis mediante ensayos), el trabajo con el equipo de I+D y la asistencia a eventos como la feria drinktec 2025.

Con la mirada puesta también en una futura Maestría en Tecnología de Elaboración de Cerveza y Bebidas, Mara está decidida a seguir desarrollando sus intereses en el sector durante muchos años. Por eso es aún más gratificante informar de que su buena impresión sobre Ziemann Holvrieka parece haber estado justificada. “Estoy muy contenta aquí, la gente es muy amable, me involucran en todo y me dan muchas oportunidades para ayudar, así que ya he vivido muchas experiencias”.



Impulsando la innovación:

4% del talento dedicado a I+D



Desarrollo de nuevos talentos:

3% de nuestro personal son aprendices o pasantes

Organizados para generar resultados:



dos de cada tres empleados trabajan en gestión de proyectos, ingeniería o producción

Futuros trabajadores

El éxito de nuestro Grupo depende de las personas que empleamos. Por lo tanto, queremos asegurarnos de que todos los miembros de nuestro equipo global cuenten con el apoyo y las oportunidades necesarios para prosperar.

Más de

1.550 empleados

en todo el mundo

Creciendo para el futuro:

45% de los compañeros

se incorporaron en los últimos cinco años

Organizados para generar resultados:

dos de cada tres empleados

trabajan en gestión de proyectos, ingeniería o producción

Impulsando la innovación:

4% de nuestros talentos

se dedica a I+D

Desarrollo de nuevos talentos:

3% de nuestro personal

son aprendices o pasantes

Abordar juntos la sostenibilidad

“Si tres personas caminan juntas, cada una puede ser maestra en algún aspecto”. Este viejo proverbio, atribuido en ocasiones a Confucio, reflexiona sobre la naturaleza del aprendizaje colaborativo.

A finales de 2024, el Grupo CLPT reconoció el valor del trabajo en equipo como parte de su impulso por una mayor sostenibilidad, con el nombramiento de cuatro Coordinadores de Sostenibilidad de medio tiempo para trabajar junto a Rebecca Hooper, Gerente de Sostenibilidad del Grupo. El nuevo cuarteto, formado por Richard Glattfelder, de Ziemann Holvrieka; Dale Rutter y Edward Heath, de Briggs of Burton; y Richard Liu, de CLPT China, se ha dedicado desde entonces a diversas actividades. Entre ellas se incluyen tareas relacionadas con los planes de descarbonización de las instalaciones de la empresa, el análisis del CO₂ incorporado en sus proyectos, la gestión de sus sistemas de recopilación de datos y muchas otras iniciativas; todas ellas forman parte de un esfuerzo más amplio por impulsar las ambiciones de sostenibilidad de la empresa.

Durante el verano de 2025 tuvo lugar la primera reunión presencial del equipo, en la que Rebecca y los coordinadores de sostenibilidad se reunieron en el Reino Unido y organizaron un intenso programa de cuatro días. También les acompañaron Johanna Krappel, del

Departamento de I+D de Ziemann Holvrieka, y Merijn Doornink, de la empresa de servicios de sostenibilidad 2BHonest, lo que supuso una interesante y valiosa unión de conocimientos internos y externos, que abarcaban diferentes departamentos, empresas y puntos de vista. El programa comenzó con visitas conjuntas a varias destilerías y fábricas escocesas de renombre para explorar los retos y oportunidades en materia de sostenibilidad en el sector del whisky. El grupo realizó la famosa visita guiada a Glenlivet, antes de equiparse con cascos y botas de seguridad para recorrer dos proyectos de destilería: uno ya finalizado y otro actualmente en desarrollo. Todas las visitas resultaron experiencias de aprendizaje muy enriquecedoras, al igual que la visita a McMillan Coppersmiths, cerca de Edimburgo. A continuación, los miembros del equipo se desplazaron hacia el sur, al Centro Técnico Global de BRIGGS, antes de completar el itinerario con una breve visita a una Planta de Recuperación de Materiales (MRF, por sus siglas en inglés) gestionada por Wilshee's, el cual presta servicios de reciclaje y gestión de residuos a la empresa con sede en Burton.



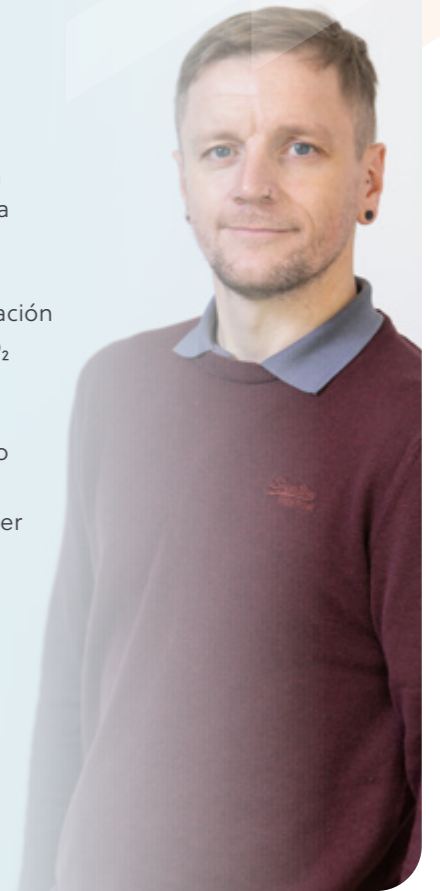
Voces de la sostenibilidad

Dale Rutter, Gerente de Instalaciones de BRIGGS

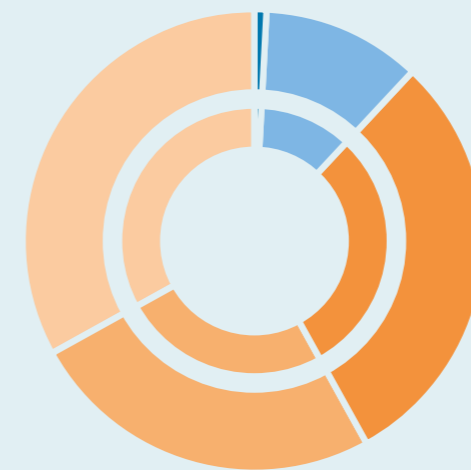
“Como coordinador de sostenibilidad, he tenido el placer de trabajar en los planes de descarbonización de CLPT. Esto me ha permitido conocer a fondo las posibilidades que ofrecen Burton-on-Trent y las instalaciones de McMillan en Prestonpans, y ha sido fantástico visitar otros centros y aprender de sus buenas prácticas. Aprendí mucho al recopilar la información y los datos, y luego al trabajar con Rebecca para calcular la huella de CO₂ operativa y las trayectorias de descarbonización de las instalaciones.

También me gustó conocer a compañeros de todo CLPT y fue estupendo adentrarme en el mundo de la ingeniería y participar en los proyectos que estamos llevando a cabo en Escocia. Pero además, me encantó poder organizar la visita a la planta de recuperación de materiales, para que el grupo pudiera aprender cosas nuevas allí”.

“El grupo realizó la famosa visita guiada a Glenlivet, antes de equiparse con cascos y botas de seguridad para recorrer dos proyectos de destilería: uno ya finalizado y otro actualmente en desarrollo”.



Antecedentes académicos/calificaciones del empleado:



**Antecedentes académicos/
calificaciones del empleado:**

- Doctorado o superior
- Máster
- Licenciatura
- Formación universitaria
- Otros

Escuchar, aprender y mejorar

En 2025, Künzel identificó la oportunidad de cumplir con su obligación de evaluar el estrés en el lugar de trabajo y, al mismo tiempo, promover la salud y el bienestar de sus empleados. Con el objetivo de comprender cómo se sentían los empleados respecto a su experiencia en el lugar de trabajo, la empresa lanzó una encuesta que utilizaba un conjunto consistente de preguntas para recabar opiniones de líderes centrados en las personas, así como de un grupo de empleados seleccionados al azar.

Las respuestas obtenidas fueron alentadoras. Muchos comentarios mencionaban el ambiente positivo en el lugar de trabajo, pero otros destacaban aspectos que se podían mejorar, especialmente en lo relativo a la flexibilidad laboral y el deseo de disponer de más espacio para socializar.

La empresa reaccionó rápidamente y, en solo unas semanas, puso en marcha una nueva política de trabajo flexible. Ahora, el personal puede "acumular" hasta 37 horas extras y utilizarlas en una fecha posterior, por ejemplo, para asistir a una actividad escolar, acudir a una consulta médica o realizar compras personales durante una pausa prolongada para el almuerzo.

Antes de finalizar el año, Künzel también inauguró un nuevo espacio tipo bistró, ampliando el área de cocina e incorporando mesas y sillas para almorzar, celebrar reuniones informales y recibir a las visitas. Aunque aún quedan temas por resolver, Künzel ha demostrado un claro compromiso por escuchar y dar respuesta a las sugerencias de sus empleados.



El poder de las perspectivas variadas

Como figura influyente y revolucionaria en el mundo de la ingeniería de procesos, Ziemann Holvrieka reconoce que la diversidad de pensamiento es sumamente importante. Marc Kritz se incorporó a la empresa como Gerente Comercial Junior en 2024, pero su empuje y sus conocimientos digitales le llevaron rápidamente a ocupar el puesto de Gerente de Proyectos Digitales.

Ha sido una trayectoria rápida para alguien cuya carrera comenzó en el comercio minorista y que pensaba que no sería apto para un trabajo de oficina donde hubiera que trabajar con computadoras.

Cuando se incorporó a la empresa en Ludwigsburg, Marc sabía que tendría que aprender mucho, sobre todo porque no tenía formación en ingeniería. Pero la chispa que la empresa vio en él ha servido para impulsar mejoras. Era un estudiante voraz y estudió mucho más sobre la elaboración de cerveza que sobre su sabor, e incluso pidió consejo al equipo de sostenibilidad sobre la evaluación del estrés hídrico. También buscó formas de asimilar mejor la información nueva y, a menudo, técnica, sobre todo porque quería compartir sus conclusiones con sus compañeros y clientes.

Tras identificar algunas herramientas de inteligencia artificial (IA) increíblemente útiles, Marc no tardó en presentar sus ideas a la alta dirección en forma de propuestas comerciales completamente desarrolladas. Se le animó a seguir investigando sobre la IA y ahora se le considera una especie de experto en la materia. De hecho, todo el Grupo CLPT se está beneficiando de los conocimientos digitales de Marc y de su capacidad para identificar las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías. Su ascenso también nos recuerda que siempre hay oportunidades para aquellos que desean aprovecharlas y hacerlas suyas.

Voces de la sostenibilidad

Marc Kritz,
Gerente de Proyectos Digitales de Ziemann Holvrieka

"No soy cervecero. No soy ingeniero. Soy un hombre de economía. Y esto me permitió aportar una nueva perspectiva a mi equipo. Primero, conocí a la gente de aquí, aprendí los procesos y aprendí más sobre la elaboración de cerveza. Pero creo que se entendió que, además de trabajar con los clientes, podía aportar valor analizando cómo organizamos las cosas, por ejemplo, revisando cómo utilizamos las herramientas de inteligencia artificial para ayudar a nuestra empresa.

Pero, aunque me gusta el mundo digital, para ser sincero, al principio no tenía ni idea sobre la IA. Así que empecé a leer desde cero, aprendí mucho y, a finales de 2025, conseguí este puesto oficial de Gerente de Proyectos Digitales. Esto significa que, si está pensando en incorporar elementos digitales a la empresa y tiene una idea nueva, ¡acuda a mí y estudiaremos juntos las posibilidades! También debo decir que estoy muy agradecido por las oportunidades que me ha brindado la empresa desde el momento en que me abrieron las puertas".





clpt CIMC Liquid
Process Technology

